

Toulouse, le 29 janvier 2009

## LINEASOFT ELARGIT LE RESEAU DE DISTRIBUTION DE WEBSALES 2G

Lineasoft, éditeur de solutions E-business, a décidé de développer le réseau de distribution de l'un de ses produits phares, WebSales 2G, progiciel d'E-commerce Management pour les PME-PMI, jusqu'alors commercialisé par l'entreprise toulousaine.

Cette nouvelle démarche marque un tournant décisif dans la stratégie de développement de Lineasoft qui est donc désormais à la recherche de partenaires fiables, en mesure de commercialiser, d'intégrer et de déployer la solution WebSales 2G.

Lineasoft souhaite s'appuyer sur un réseau, les **W.I. Partners** (pour **WebSAles Integrators Partners**). Deux statuts sont prévus :



Les **W.I. Partners**, autonomes dans la commercialisation de WebSAles 2G et capables de procéder à son déploiement : installation, paramétrage et formation.



Les **W.I. Partners Advanced** qui posséderont en supplément la capacité technique et fonctionnelle de maîtriser la solution et pourront ainsi offrir à leurs clients des prestations d'intégration plus étoffées.

Deux types d'entreprise peuvent être éligibles :

- Les Sociétés de Services qui opèrent dans les domaines de la Gestion (ERP ou Logiciels de Gestion "*Best of Breed*"<sup>-1-</sup>). Il s'agit d'intégrateurs de solutions ERP (ou assimilées) qui proposeront ainsi une offre complémentaire de Management du canal Web marchand, en liaison avec leur logiciel de gestion back office.
- Les Web Agencies capables de proposer WebSAles à leur client et disposant de solides compétences informatiques en interne, au-delà de leur compétence en design graphique et/ou gestion marketing.

-1- Best of Breed : action de rechercher sur le marché les meilleurs composants, fonction par fonction, et de les assembler pour construire un Système d'Information sur mesure.

Lineasoft accompagnera les W.I. Partners par une formation et un transfert de compétences. En outre, l'entreprise fournira les supports commerciaux et marketing nécessaires. Le ton de la communication se veut décalé, avec une large part donnée à l'actualité. "Yes W.I. can", suivi de "Yes W.I. did" est le thème de la campagne teasing de lancement.

## **A propos de Lineasoft**

Éditeur de Solutions E-business, Lineasoft est notamment reconnue pour sa parfaite connaissance des métiers de la Vente A Distance et du E-commerce. Les solutions Lineasoft (ERP et progiciels) sont conçues dans une logique d'intégration en standard de l'ensemble des processus, de la vente jusqu'à la logistique autour d'un référentiel de données commun, tout à la fois solide et souple. Elles se distinguent tout particulièrement par leur performance exclusive en matière de CRM, de marketing opérationnel, de gestion des prix et des offres, ainsi que par une forte intégration de la chaîne de commande, du contact client jusqu'à sa livraison. Elles aident les entreprises de VAD et de E-commerce à dynamiser leurs ventes, simplifier et fiabiliser leur exploitation, augmenter leur productivité à travers la mise à disposition de fonctionnalités reflétant les "best practices" du Distance Selling.

Sont notamment équipés des solutions B to B et B to C de Lineasoft : Atlas For Men, Atlas For Women, Patagonia (habillement), Maty (bijouterie), Nathan, Bordas, Encyclopedia Britannica, Encyclopaedia Universalis, La Musardine (Edition), Raja (emballages), JM Bruneau, Otto Office (fournitures de bureau), Pierron Education, Ranchet Enseignement (matériel pédagogique), Baron Philippe de Rothschild (vins), Fleurance Nature, Vitamin System (bien-être et santé), Vital Concept (produits d'élevage), Ediloisir, Ivoire (associations caritatives), Cobrason (hifi vidéo)..

La vocation de Lineasoft est de développer une gamme complète de solutions verticales, à forte valeur ajoutée "client", conçue pour le E-business :

**"Des solutions qui vous rapprochent de vos clients"**

### ***Photos sur simple demande***

Liens de la campagne :

<http://www.lineasoft.fr/emailing/wip/obama/index1.html>

<http://www.lineasoft.fr/emailing/wip/obama/index3.html>

**[www.lineasoft.eu](http://www.lineasoft.eu)**

## **Contacts presse**

Laurence de Boerio

Tél. 06 03 10 16 56 - E-mail : [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)