



Communiqué de Presse

Paris le, 28 janvier 2009

Levée de fonds de 6,5 millions d'euros pour 24h00.fr, le portail du shopping-en-ligne au féminin.

Seventure rejoint AGF Private Equity au capital de la société lors de ce second tour de table institutionnel. Les fonds levés permettront d'accélérer la croissance organique et externe de 24h00.fr qui, avec 2,9 M de membres et 2,3 M de visiteurs uniques est devenu la première communauté de e-shopeuses et le lieu de communication et de vente incontournable pour les sites marchands des marques s'adressant aux femmes.

Lancé fin 2006 sur un modèle de ventes événementielles, 24h00.fr est devenu dès la fin 2007 un site d'intermédiation pour les marques et les grandes enseignes féminines du web. Le succès a immédiatement été au rendez-vous et, avec une audience sans cesse croissante (2,3 M de visiteurs uniques en décembre 2008 – source NNR), 24h00.fr est devenu le lieu où les e-shopeuses surfent sur les meilleures offres des marques et enseignes pour acheter sur les sites de celles-ci, ou directement sur les boutiques permanentes et ventes événementielles de 24h00.fr.

24h00 - Tout le shopping-en-ligne au féminin

« Aujourd'hui, les e-shopeuses veulent acheter malin ; elles veulent optimiser leur temps et leur budget ; elles recherchent des bons plans, des privilèges, mais elles veulent également pouvoir – quand elles le décident – acheter tendance, se faire plaisir et s'autoriser des achats d'impulsion... C'est çà tout le shopping-en-ligne au féminin » explique Patrick Robin, le président fondateur de 24h00.fr

Parmi les marques et enseignes partenaires, citons Zadig & Voltaire, Kookaï, Clarins, Mexx, Petit Bateau, Biotherm, Chipie, Etam, Birkenstock, Sephora, La Redoute, 3 Suisses, Paul & Joe Sister... 24h00.fr est devenu un partenaire majeur du shopping-en-ligne et du e-marketing pour plus de 100 marques et enseignes.

« Chaque semaine, de grandes marques de la mode, du luxe, de la beauté... lancent leur site marchand et le principal métier de 24h00 est d'être pour celles-ci un puissant générateur de trafic qualifié et de leur faire profiter de notre formidable base de membres d'acheteuses » ajoute Patrick Robin.



Valérie Gombart et Anne Costasèque, qui ont piloté l'investissement pour Seventure, l'investisseur leader sur le tour, expliquent :

« L'expérience, le dynamisme et le pragmatisme du management ont été une des clés dans notre décision d'investir. Nous avons aussi été séduites par le positionnement de 24h00 et par leur place de leader sur leur segment. Seventure qui possède 12 ans d'expérience dans l'accompagnement de startups internet des secteurs du marketing internet et du e-commerce (NDLR : et de très belles success stories comme Vistaprint, Maximiles, Easyvoyage...) partagera son expérience avec 24h00. Toute l'équipe de Seventure se réjouit d'accompagner le portail d'intermédiation leader du shopping-en-ligne au féminin. »

Benoist Grossmann d'AGF Private Equity, capital-risqueur historique de la société ajoute :

« Le positionnement de 24h00 répond à un vrai besoin pour les marques et enseignes qui se lancent dans le e-commerce, secteur où le marketing est la clef du succès. Chaque jour la demande est croissante et 24h00 répond parfaitement à celle-ci. Quand Patrick Robin nous a proposé d'accélérer le succès en lançant un second tour de table, nous avons répondu présents pour donner à 24h00, déjà à l'équilibre sur les derniers mois de 2008, encore plus de moyens pour notamment envisager des acquisitions. »

Seventure entre au capital pour accélérer une croissance organique et profiter d'éventuelles opportunités de croissance externe

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de Seventure à bord, un partenaire qui a beaucoup d'expérience à travers ses participations dans le e-marketing et l'intermédiation». Pour Patrick Robin, accompagné par Aelios Finance dans la levée de fonds, l'entrée de Seventure au capital de 24h00 avec 3 M d'euros investis dans le tour signifie l'arrivée d'un fonds connu pour s'être engagé avec succès dans de nombreuses sociétés spécialisées dans le marketing internet. « Et avec les moyens dont nous disposons, 2009 et 2010 seront sans doute des années de croissance externe avec l'acquisition de sociétés positionnées dans les domaines de l'intermédiation, du CRM, du e-marketing ou de sites de e-commerce, féminins bien sûr ! », précise Patrick Robin.



À propos de 24h00

Créée fin 2006 par Patrick Robin, ancien fondateur de nombreuses sociétés Internet dont ImagiNet, Régie On Line (ROL) et Le Webmarchand, 24h00.fr est issu de la convergence du Contenu, du Commerce électronique et de la Communication, un nouveau média marchand comme le définit son fondateur. 24h00 s'est tout d'abord fait connaître sur le marché des ventes privées et événementielles. Aujourd'hui, avec plus de 2,9 millions de membres, une vente de marque par jour, plus de 2,3 millions de visiteurs uniques par mois (sources NIELSEN) et des partenaires exclusifs, 24h00 est le premier portail féminin entièrement dédié aux e-shopeuses : des infos sur le shopping en ligne, des bons plans, des petites annonces, des réductions chez de nombreux partenaires (La Redoute, Sephora, Fnac, Houra, Voyages SNCF, Vertbaudet...), des séries limitées, des boutiques permanentes (Luxe & Vintage, Sacby.24h00)...

A propos de Seventure Partners

Partenaire actif des sociétés à fort potentiel de croissance, Seventure Partners investit depuis 1997 dans les secteurs innovants. Seventure Partners gère environ 500 M€ et investit en Sciences de la Vie et dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication de l'amorçage aux phases plus en aval de développement à travers toute l'Europe. Les 12 investisseurs professionnels de Seventure Partners possèdent une forte expérience sectorielle et de solides compétences et connaissances dans les domaines des Sciences de la Vie et de l'ICT, des opérations d'investissements en capital, des cessions industrielles et des introductions boursières. Seventure Partners est un des leaders du capital-risque en France et une filiale de Natixis Private Equity, qui gère 3,6 Milliards € en investissement en capital. www.seventure.fr

À propos d'AGF Private Equity

AGF Private Equity, filiale d'AGF, Groupe Allianz, est spécialisé dans le capital-investissement. La société de gestion, qui gère plus d'un milliard d'euros d'actifs, est parmi les leaders en France dans la gestion de fonds et dans le capital-risque. AGF Private Equity investit environ 50 M€ par an dans des projets à fort potentiel de développement. On peut citer parmi les investissements réalisés Télémarket, Travel Price, Meetic, Viadéo, Yoonoo, Dailymotion et Criteo.

À propos d'Aelios Finance

Aelios Finance est la société leader en France dans le montage de levées de fonds et de fusions-acquisitions pour les entreprises innovantes. Les associés d'Aelios Finance totalisent plus de 140 opérations réalisées avec succès représentant un montant total de capitaux levés de près de 650 M d'euros. Aelios Finance est membre du premier réseau mondial de fusion-acquisition midcap M&A International Inc.



Contacts Presse :

<p>24h00 SA Patrick Robin Tel :06 08 40 45 76 probin@24h00.fr</p> <p>Seventure partners Anne Costasèque Tel :01 58 19 85 19 anne.costaseque@seventure.fr</p> <p>AGF PE Benoist Grossmann Tel :01 58 18 56 56 grossmann@agfprivateequity.com</p> <p>Aelios Finance Pascal Mercier Tel :01 43 12 32 12 pm@aeliosfinance.com</p>	<p>HDL Communication Hervé de Laître Tel : 01 58 65 00 71 hdl@hdlcom.com</p>
--	---