



Paris, le 26 janvier 2009

Experian QAS met à disposition des entreprises Un nouvel outil en ligne pour calculer le ROI de l'utilisation des solutions QAS¹

Afin de sensibiliser les entreprises aux coûts engendrés par une mauvaise qualité de leurs données, Experian QAS propose sur son site Internet (www.qas.fr) un outil simple et intuitif leur permettant de chiffrer les pertes financières annuelles lors de [l'envoi par courrier de leurs campagnes de marketing direct.](#)

En fonction du nombre d'envoi de courriers et de leurs coûts, du taux de transformation des campagnes marketing et du panier moyen, ainsi que du taux de NPAI, le total des pertes annuelles est calculé automatiquement par l'application.

« Cette solution permet en effet à toute organisation de chiffrer en quelques secondes les dépenses engendrées par une mauvaise gestion de la qualité de ses données. Et ainsi de constater le retour sur investissement qu'apporte les outils QAS » explique Stéphane Baranzelli, Directeur des Ventes Experian QAS.

1 : Gamme de solutions proposée par Experian QAS :

- **Le logiciel QAS Pro** : outil [de saisie rapide des adresses postales.](#) L'adresse recherchée est validée et restituée instantanément.
- **Le logiciel QAS Pro Web** : outil de [saisie en ligne des adresses dans un environnement web.](#) Le logiciel valide l'adresse saisie par l'internaute avant de la transférer dans votre système d'information.
- **Le logiciel QAS + Mosaic** : outil de [profiling en temps réel des consommateurs.](#) Mosaic entreprend de décrire et de représenter l'ensemble de la population française, sur le territoire français d'aujourd'hui, à travers une matrice à six axes (100% de la population couverte).
- **Le logiciel QAS Match** : outil [de prévention des doublons à la saisie.](#)
- **Le logiciel QAS Batch** : outil de [RNVP, nettoyage, traitement et correction de vos bases de données](#)

A propos d'Experian QAS

Experian QAS est le leader du [Contact Data Management.](#) La gamme logicielle QAS a été développée afin de préserver l'intégrité des données dans le temps et de fiabiliser à terme la gestion de la relation client. QAS agit tout au long du processus de gestion des contacts, de l'audit vers la saisie, l'enrichissement, la normalisation, le nettoyage et le dédoublonnage des données, permettant ainsi de maintenir un niveau

élevé de qualité des informations. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de profiling en temps réel des consommateurs par l'adresse postale.

Spécialiste des technologies de gestion de l'adresse postale française et internationale, Experian QAS est Editeur-Intégrateur des référentiels géographiques de La Poste SNA.

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Plus de 10 000 organisations dans le monde ont choisi les solutions QAS pour [la gestion de la qualité de leurs données](#) afin d'améliorer leur process, leur performance financière, leur efficacité ainsi que leur relation client.

QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.
www.qas.fr

A propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 500 collaborateurs dans 38 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de 4,1 milliards \$ (2,8 milliards €).

En France, forte de 250 collaborateurs, Experian apporte à plus de 500 clients une gamme de solutions Risques et Marketing leur permettant d'optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client. En France, Experian regroupe les activités Business Strategies, CheetahMail, Decision Analytics, pH Group et QAS. En Belgique, Experian est représentée par l'activité Business Strategies.

Pour plus d'informations : www.experian.fr

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.

Contacts presse :

Oxygen

Karène Vigoureux / Priscilia Fartoukh
01 41 11 35 42
kvigoureux@oxygen-rp.com

Experian QAS

Catherine Beaugé de la Roque
Responsable Marketing
01 70 39 43 48