



Samsung fait son entrée dans le Magic Quadrant de Gartner pour le secteur des imprimantes et multifonctions

Samsung Electronics, un leader de l'électronique grand public et des technologies informatiques a annoncé aujourd'hui son entrée dans la catégorie Challengers du Magic Quadrant de Gartner, Inc. consacré au marché mondial des imprimantes et des multifonctions.

La position de Samsung dans ce classement démontre que la société est un concurrent sérieux sur le segment de l'impression bureautique et témoigne de son engagement dans cette activité. Au cours des dernières années, Samsung a enregistré une forte progression de ses parts de marché et a atteint la 3^{ème} place sur le marché laser A4 en France (source IDC 2008). En 2009, le département 'Solutions d'Impression' de Samsung France renforcera sa position sur le marché BtoC et développera fortement son activité sur le marché professionnel.

Les sociétés présentes dans le Magic Quadrant « Imprimantes et Multifonctions » ont été évaluées selon les critères de Gartner. Ces critères prennent notamment en compte leur capacité d'exécution (viabilité des produits et de l'activité, réalisations commerciales, réactivité au marché, résultats obtenus, réalisations marketing, expérience client et exploitation) et l'exhaustivité de leur vision (compréhension du marché, stratégie du marché, stratégie commerciale et stratégie produit, business plan, stratégie industrielle et géographique, ou encore innovation).

« Apparaître dans le Magic Quadrant de Gartner est pour nous une grande réussite, illustrant notre engagement et notre volonté de positionner Samsung comme un fournisseur d'imprimantes de premier plan », commente Graham Long, Vice-Président Exploitation Europe de Samsung Electronics pour le secteur des Imprimantes.

À propos du Magic Quadrant

Le Magic Quadrant est la propriété intellectuelle de Gartner, Inc. (2008, tous droits réservés) et est utilisé ici avec son autorisation. Le Magic Quadrant est une représentation graphique du marché sur une période de temps définie. Il fournit une évaluation de certains fournisseurs en fonction de critères définis par Gartner pour un marché donné. Gartner ne favorise aucun fournisseur, produit ou service décrit dans le Magic Quadrant et ne conseille pas aux acheteurs potentiels de ne choisir que les fournisseurs figurant dans le quadrant des « Leaders ». Le Magic Quadrant doit être uniquement considéré comme un outil d'analyse et non comme un guide d'achat. Gartner, Inc. exclut toute garantie, explicite ou implicite, liée à cette étude et notamment toute garantie de qualité ou d'adéquation à un usage particulier.



Communiqué de presse Samsung Classement Gartner

À propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. est un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, qui a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 105 milliards de dollars. Forte d'environ 150 000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de quatre grandes divisions : Appareils numériques, Écrans à cristaux liquides (LCD), Semi-conducteurs et Télécommunication. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

Contact presse

Anne-Sophie Duport
Agence Henry Conseil
Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com