



KONICA MINOLTA

## Communiqué de presse de Konica Minolta

Carrières sur Seine, vendredi 23 janvier 2009

### Konica Minolta inaugure l'institut du numérique !



\* Institut du numérique

« L'institut du numérique, plate-forme d'innovation pour l'Europe du Sud, fournit l'occasion unique de démontrer dans des conditions réelles l'ensemble des imprimantes, systèmes d'impression multifonctions, presses numériques et solutions logicielles Konica Minolta à nos forces de ventes et à nos clients. Notre Digital Imaging Square traduit le dynamisme créatif de Konica Minolta et sa capacité à innover malgré un contexte économique difficile. En outre, il matérialise la 5<sup>ème</sup> dimension qui garantit aux entreprises de toutes tailles une maîtrise complète du cycle de vie du document numérique, de son impression à sa fusion », explique Daniel Mathieu, Directeur marketing et communication de Konica Minolta Business Solutions France.

Konica Minolta annonce la prochaine ouverture de l'institut du numérique, 3<sup>ème</sup> centre de démonstration du groupe en Europe, dédié au développement des solutions d'entreprise. Cet espace de 500 m<sup>2</sup>, basé à Courbevoie, plonge les visiteurs au cœur de l'innovation Konica Minolta. Il lève le voile sur l'ensemble des technologies, produits et solutions d'impression du constructeur. Ses clients pourront ainsi découvrir et tester les capacités techniques de ses matériels et de ses logiciels.

Konica Minolta inaugurera officiellement l'institut du numérique les 03, 04 et 05 février 2009. Une inauguration, marquée par la venue des joueurs vedettes du club de l'AS Saint-Etienne pour des séances de dédicaces, à laquelle sont conviés clients, partenaires, prospects et journalistes.

#### Une initiation aux dernières créations Konica Minolta

Konica Minolta initie aux tendances de l'impression numérique, et anticipe le devenir des plates-formes de communication comme serveur sur lequel sont intégrées les applications utilisées au sein des entreprises.

L'institut du numérique réunit les dernières créations de Konica Minolta, comme :

- Le nouveau **business hub PRO C65hc**, totalement exclusif sur le marché, capable d'imprimer des **tonalités chromatiques vives et claires**, comme le vert anis ou le rose fushia, telles qu'affichées sur un écran avec le **modèle RVB** ;
- les derniers **connecteurs basés sur la technologie Open API** : connecteur Open API Open Bee, connecteur Open API GenApi et connecteur Open API PCounter ;
- les plates-formes de communication noir & blanc **inédites business hub 222, 282 et 362** ;
- et l'incontournable **business hub C20** qui impressionne par la richesse de ses fonctionnalités.

### ***A propos de Konica Minolta :***

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 250 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 269 millions d'euros sur l'exercice 2007/2008. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. Ses imprimantes sont, quant à elles, distribuées par 200 revendeurs agréés et 1 000 revendeurs actifs. La société emploie en France 1 100 personnes.

Konica Minolta est parrain officiel et sponsor maillot du Club de Football l'A.S. Saint-Étienne. . Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite.

### ***Contacts presse :***

#### ***Konica Minolta Business Solutions France***

Nathalie Ribes, responsable communication corporate  
[Nathalie.ribes@konicaminolta.fr](mailto:Nathalie.ribes@konicaminolta.fr)

Jean-Claude Miguel, responsable communication réseaux  
[Jean-claude.miguel@konicaminolta.fr](mailto:Jean-claude.miguel@konicaminolta.fr)  
Tél.: 01 30 86 60 00

#### ***Mediasoft Communications***

Carole Scheppler  
[carole.scheppler@mediasoft-rp.com](mailto:carole.scheppler@mediasoft-rp.com)

Emmanuelle Bureau du Colombier  
[Ebdc@mediasoft-rp.com](mailto:Ebdc@mediasoft-rp.com)  
Tél.: 01 55 34 30 00