

**INFO PRESSE..... UN POINT SUR LES SECTEURS QUE COUVRIRONT LES
RENCONTRES 2009 DU MANAGEMENT DE PROJET**

*La tendance d'ici 2010 devrait être plus favorable à la gestion de projet avec environ
30% à 31% d'intentions de recours selon Markess International*

Dynamisme du marché des applications en ligne à la demande

Le marché professionnel du Web 2.0 pèsera 4,6 Md\$ en 2013 selon Forrester



6^{ème} Edition des Rencontres du Management de Projet

12 ET 13 MAI 2009 - CNIT – PARIS, LA DEFENSE – HALL DARWIN

La 6^{ème} édition des Rencontres du Management de Projet ouvrira ses portes les 12 et 13 Mai 2009 au CNIT Paris La Défense en parallèle aux salons Solutions IT On Demand, Solutions Intranet, COIP/VOIP et Virtual Forum organisés par Infopromotions, Groupe Solutions.

Cette manifestation réunira - sur 800 m² d'exposition – **quelque 40 sociétés exposantes qui présenteront aux 1500 professionnels attendus leurs solutions de gestion de projet** (*délais, coûts, risques, planification, interfaçage/ERP, portails collaboratifs, MP On Demand et SaaS*), **leurs nouvelles méthodes et outils** (*analyse de la valeur, méthodes agiles, six sigma, sûreté de fonctionnement, CMMi...*), **ainsi que leurs conseils et services** (*PMO, assistance au pilotage de projet, conduite du changement, gestion de projets informatiques, externalisation, Gestion des ressources...*)

Parallèlement à l'exposition, **se dérouleront** :

- **des conférences thématiques et applicatives**, animées par des experts et directeurs de projet, qui mettront en valeur les témoignages et retours d'expérience et porteront sur des sujets d'actualités
- **des séminaires de formation d'initiation ou de perfectionnement** seront animés par des professionnels experts en management de projet.
- **des ateliers exposants permettant aux auditeurs** de rencontrer les entreprises leaders dans les domaines de la Gestion et du Management de Projet.

Pour plus d'informations :

Exposants : Francis MANTES - Tél. 01 44 78 99 40
f.mantes@infoexpo.fr

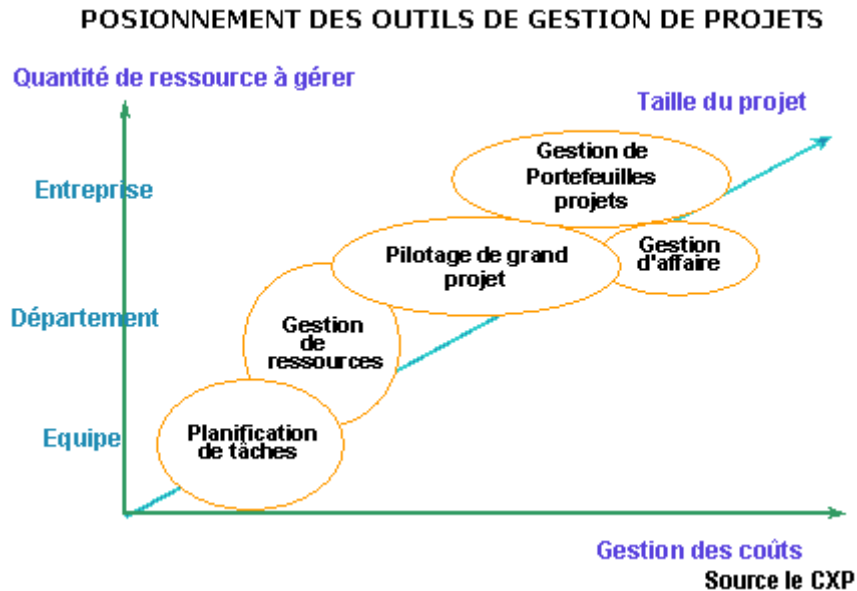
Visiteurs : www.groupesolutions.fr

Relations Presse : Marie-Christine FLAHAULT - Tél. 01 39 14 50 47/06 15 37 18 11
flahault@orange.fr

Evolution du marché des progiciels de Gestion de Projets

Selon le CXP, le marché des progiciels de gestion de projets a depuis trois ans été profondément bouleversé.

Lancés dans l'aventure du PSA (Professional Services Automation), consistant à proposer aux sociétés de services des solutions intégrées, axées autour de la gestion projet, de nombreux éditeurs ont presque disparu du paysage de l'offre. Ne sont finalement parvenus à traverser ces dernières années difficiles que les éditeurs qui ont maintenu leur présence sur leur marché d'origine : la gestion de projet.



Mais de nouvelles demandes se sont fait jour dans les entreprises. Dépassant les problématiques de gestion de projets à proprement parler, **les utilisateurs ont rapidement exprimé des besoins en termes de gestion de portefeuille de projets.** Le principe est identique : outils d'optimisation et de suivi des ressources, suivi de projets, gestion des risques et des coûts, ainsi que des revenus associés. Pourtant la simplicité apparente de cette nouvelle demande est ébranlée par la réalité du processus à appréhender. Les logiciels proposant une gestion de portefeuille de projets doivent permettre de prendre en compte chacune des contraintes inhérentes à chaque projet, tout en les ramenant sur des axes de comparaison communs, afin d'en faciliter la gestion globale. Mais aussi, la gestion d'un portefeuille, voire de plusieurs portefeuilles de projets, passe avant tout par la mise à disposition d'outils graphiques permettant une visualisation cohérente d'un ensemble de projets.

Afin de répondre à cette demande nouvelle, les acteurs capables de proposer des solutions sont pour l'essentiel des éditeurs spécialisés dans la gestion de projets. Ceux qui, pour compenser les difficultés imposées par le marché de gestion de projet, avaient fait le choix de développer des fonctionnalités de gestion de portefeuilles, sont en position aujourd'hui d'offrir des réponses pertinentes aux besoins de gestion de portefeuille de projets.

Solutions Collaboratives en Mode ASP/SaaS : Plus de 40% de Croissance Attendue d'ici 2010 ! **Etude Markess International**

Une évolution qui devrait profiter à 3 grands domaines du collaboratif d'ici 2010

Alors qu'en 2008, le partage de calendriers ou d'agendas en ligne et la messagerie d'entreprise arrivent en tête des usages (34% et 33% des organisations respectivement), **la tendance d'ici 2010 devrait être plus favorable à la conférence web et à la gestion de projet avec environ 30% à 31% d'intentions de recours** mentionnées par les organisations interrogées par MARKESS International. Les agendas en ligne devraient continuer aussi leur percée avec les mêmes niveaux d'intention dans les deux prochaines années.

La gestion de contenu figure aussi parmi les domaines qui devraient connaître une demande soutenue d'ici 2010 puisque 30% des organisations interrogées évoquent aussi le souhait de recourir au mode ASP/SaaS pour ce type de solution.

Viennent ensuite la gestion de présence avec 28% d'intentions de recours au mode ASP/SaaS, les présentations en ligne de type « slideshow » citées par 26% des organisations et enfin les blogs, wikis et réseaux sociaux d'entreprises mentionnés avec les solutions de KM (gestion des connaissances) par 25% des organisations.

Les tableurs ainsi que les traitements de texte en ligne n'attirent pour l'instant que 16% et 17% des suffrages pour 2010 respectivement.

En 2008, 89% des organisations interrogées par MARKESS International évoquent que **leur budget dédié aux solutions collaboratives en mode ASP/SaaS sera clairement à la hausse d'ici 2010**. Dans ce contexte, le marché des solutions collaboratives et de communication d'entreprise en mode ASP/SaaS, estimé par MARKESS International à 150 millions d'euros en France en 2008, devrait croître au rythme moyen annuel de 48% sur la période 2008-2010. Il devrait ainsi atteindre 330 millions d'euros en 2010.

Le marché professionnel du Web 2.0 pèsera 4,6 Md\$ en 2013 selon Forrester

Les outils liés au Web 2.0 sont entrés en phase de professionnalisation, selon le cabinet d'études Forrester Research, et devraient représenter **un chiffre d'affaires de 4,6 Md\$ en 2013**, soit dix fois plus qu'en 2007 (455 M\$). Cela correspond à une progression annuelle de 43%. Le cabinet a identifié sept catégories d'applications : les réseaux sociaux, les flux RSS, les blogs, les wikis (encyclopédies interactives), les mashups (applications hybrides), les podcasts et les widgets.

Les réseaux sociaux se taillent la part du lion dans les intentions de dépenses des entreprises, avec 1,997 Md\$ à l'horizon de 2013. Les autres technologies sont loin derrière. Elles entraîneront des investissements compris entre 273 M\$ (pour les podcasts) et 682 M\$ (pour les mashups).

Le cabinet Forrester considère que les applications Web 2.0 représentent une nouvelle manière de communiquer, tant en interne (entre les salariés, pour travailler sur un projet de R&D ou de marketing, par exemple) **qu'en externe** (avec les fournisseurs, les clients et les prospects). **Les investissements devraient d'ailleurs basculer en faveur des échanges externes, qui passeront de 224 M\$ à 2,784 Md\$, contre 231 M\$ à 1,862 Md\$ en interne.**