

Janvier 2009

Garmin® annonce nüMaps Lifetime™, un programme de mise à jour cartographique à vie

Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, annonce **nüMaps Lifetime**, un programme qui permet aux utilisateurs de télécharger une mise à jour des cartes et des points d'intérêt chaque trimestre pendant toute la durée de vie de leur GPS, et ceci en un achat unique.

Olivier Saint-Requier, Chef de Produit, Garmin France, affirme : « *La précision du guidage des appareils GPS dépend en grande partie de la qualité des cartes et de leur fraîcheur. C'est pourquoi Garmin propose aujourd'hui nüMaps Lifetime, un programme inédit de mises à jour trimestrielles des cartes. Nous avons fait en sorte que nümaps Lifetime soit simple et pratique en étant un achat unique. L'utilisateur sera ensuite prévenu par courrier électronique dès qu'une nouvelle mise à jour est rendue disponible.* »

Les mises à jour trimestrielles comprennent de nouvelles rues et adresses ainsi que des nouveaux points d'intérêt (POI). Ces données cartographiques sont fournies par NAVTEQ, leader mondial du secteur.

Il existe trois versions différentes de nüMaps Lifetime :

- Europe, pour les appareils disposant des cartes City Navigator® Europe NT (119,99€)
- Amérique du Nord, pour les appareils disposant des cartes City Navigator Amérique du Nord NT (95,99€)
- Europe et Amérique du Nord, pour les appareils disposant des cartes City Navigator Transatlantique NT (139,99€)

Les utilisateurs peuvent également acquérir une mise à jour cartographique unique, nüMaps Onetime™ Europe, à 79,99€.

Le programme nüMaps Lifetime sera disponible chez les revendeurs Garmin agréés ou directement sur le site Garmin (www.garmin.com/fr/numapslifetime). Pour de plus amples informations et un aperçu complet des conditions d'utilisation du programme, veuillez consulter le site Internet www.garmin.com/fr/numapslifetime.

nüMaps Lifetime est la dernière innovation de Garmin, qui fête cette année ses 20 ans de leadership dans le domaine des technologies et de l'innovation. Garmin s'est imposé dans le milieu de l'automobile, de l'aéronautique, de la marine, des loisirs de plein air et du sport.

Le programme nüMaps Lifetime est valable pendant toute la durée de vie de l'appareil. L'inscription ne peut être transférée en cas de vente de l'appareil, ni vers un autre appareil. Cette offre est valable tant que Garmin propose des mises à jour cartographiques et reçoit ces dernières de la part de son fournisseur de données en vigueur. Un câble USB et une connexion Internet à haut débit sont nécessaires pour l'installation de ces mises à jour.

¹ Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :**Contact Presse Garmin:**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd (Nasdaq : GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caïman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web www.garmin.com/pressroom, ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin et city Navigator sont des marques déposées de Garmin Ltd ou de ses filiales.

Tous les autres noms de produits, marques, noms d'entreprises, marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de son entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et le Rapport trimestriel sur le Formulaire 10-Q pour le trimestre terminé le 27 septembre 2008 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 000-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.