



Brand Advocate renforce son senior management

Olivier Petit est nommé directeur associé en charge de la communication interactive

Paris, le 22 janvier 2009. Brand Advocate, « l'autre agence » de communication interactive, annonce la nomination d'Olivier Petit au poste de Directeur Associé.

Olivier rejoint Brand Advocate en tant que Directeur Associé pour assurer une mission de taille : renforcer l'équipe de management et apporter toute son expertise dans la communication digitale afin prendre en charge cette partie clef de la structure.

Diplômé de *l'European Business School*, Olivier Petit a acquis une solide expérience de plus de 12 ans dans la communication digitale et le e-marketing au sein d'agences telles que BDDP interactive, Orange Art, Fullsix ou encore Nurun. Avant de devenir le nouveau Directeur associé de l'agence Brand Advocate, Olivier a successivement officié comme chef de projet, directeur de clientèle, directeur du planning stratégique et du new business au sein des départements communication digitale de ces différentes entités du secteur de la communication.

En 2006, l'agence Saatchi & Saatchi France appelait Olivier Petit pour restructurer son département digital en qualité de directeur de Saatchi & Saatchi interactive. Son rôle consistait à prendre en charge le portefeuille clients de l'agence dont les principaux clients étaient Casino, GDF Suez, Société Générale, Reporters Sans Frontière, Novartis, Fromagerie Bel, Lexus et Toyota. Chez Orange Art : SFR, Garnier, MisterGoodDeal. Powerade, Masterfoods chez Fullsix ainsi que Disneyland Resort Paris, Canal+, France 5, Orange chez Nurun.

A propos de Brand Advocate

Brand Advocate est une agence fondée en 2003 par 4 associés issus des « grandes » agences. Leur cœur de métier : construire et développer des marques relationnelles et interactives. Brand Advocate propose une méthodologie propriétaire d'étude et conseil : le Brand Profiling pour identifier les leviers marque & business à exploiter pour le marketing relationnel et le Brand Storytelling afin de scénariser les valeurs de marque sous forme de fiction online.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Pierre Lesbre & Gladys Diandoki

Hotwire

15 rue de Choiseul, 75002 Paris

D : +33 (0) 1 43 12 55 53 / 50

pierre.lesbre@hotwirepr.com

gladys.diandoki@hotwirepr.com