



Retrouvez Epsilon International sur le Forum E-marketing

27 et 28 Janvier 2009 – Palais des Congrès, Paris

Paris, 22 Janvier 2009 – Cette année encore, Epsilon International sera présent sur le Forum E-marketing pour démontrer son expertise et expliquer comment réussir au mieux ses campagnes d'email marketing.

Didier Gaultier, Directeur Général France d'Epsilon International, animera une conférence sur « *Comment diffuser des campagnes d'email marketing plus pertinentes et mieux ciblées pour générer des ventes en ligne et accroître le ROI* ». La conférence (gratuite) aura lieu **le mardi 27 janvier à 10h15, salle Maillot**.

L'email marketing est un outil particulièrement puissant dans la relation client quand il est utilisé à bon escient. Optimiser ses bases d'adresses, s'assurer de la délivrabilité du message, exploiter les informations marketing, segmenter ses cibles, adapter le contenu selon les consommateurs ou le pays... sont autant d'atouts pour la réussite d'une campagne. Mais cela nécessite le conseil d'experts de la communication numérique. Venez découvrir les meilleures pratiques présentées par Epsilon International.

A propos d'Epsilon International

Epsilon International propose des solutions technologiques associées à un accompagnement stratégique et tactique pour la gestion de campagnes d'email marketing. Diffusant plus de 40 milliards d'emails *opt-in* par an, la société gère des campagnes aussi bien françaises que paneuropéennes et mondiales. Membre du groupe américain Alliance Data, spécialiste du marketing multi-canal, Epsilon International est implanté en Europe (France, Grande-Bretagne, Allemagne), en Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada) et en Asie-Pacifique (Australie, Chine, Hong-Kong, Singapour, Inde).

Aux Etats-Unis, Epsilon International a été reconnu la plus importante agence de Marketing Direct et de Services Marketing en 2008 par *Advertising Age* ainsi que premier ESP mondial (*Email Service Provider* ou fournisseur de services email). La société est la seule à être positionnée par le groupe Forrester au niveau *Leader* pour l'*Email Marketing* et les *Services de Bases de Données Marketing* et ce, pour la troisième année consécutive.

Contact Presse :

FIREFLY COMMUNICATIONS

Benoîte Lavie – 01 71 18 23 02 – benoite.lavie@fireflycomms.com

Philippe Caillet – 01 71 18 23 00 – philippe.caillet@fireflycomms.com