



NOMAJORMUSIK annonce sa stratégie de développement au MIDEM

NoMajorMusik.com, la plate-forme de production musicale communautaire a profité du MIDEM pour faire le point sur sa stratégie et annoncer ses nouveaux axes de développement. Nouveau site, mode albums, contrats avec label indépendant et media, ouverture à l'international... l'année s'annonce rythmée !

Cannes, le 20 janvier 2009

Les modes de consommation ont changé, l'industrie de la musique poursuit sa mutation, les artistes peinent à trouver des maisons de disques... Mais les mieux placés pour choisir la musique, restent ceux qui l'écoutent. Fort de ce constat, le site **NoMajorMusik** a vu le jour il y a un an. **NoMajorMusik** place l'internaute au cœur de la production musicale. C'est dans le cadre du MIDEM, que **David Doro** et **Guillaume Rostain** co-fondateurs de **NoMajorMusik** ont présenté les enjeux de ce nouveau modèle pour l'industrie musicale et leurs principaux axes de développements pour 2009.

Le public au cœur de la production de musicale

NoMajorMusik fonctionne sur un principe simple et innovant : tout le monde peut poster librement sa maquette sur le site. Les internautes sélectionnent et misent de l'argent sur les talents d'aujourd'hui et de demain. Ils deviennent ainsi co-producteurs de leurs artistes coup de cœur. Les artistes qui atteignent une certaine somme voient leur single produit, promu et distribué sur tous les réseaux de vente en ligne traditionnels. **NoMajorMusik** reverse de manière équitable les recettes des ventes (40% aux artistes, 40% aux internautes-producteurs, 20% au site). A date, **NoMajorMusik** compte plus **de 3 000 artistes** dans son catalogue.

Un modèle responsable

Le Snep a annoncé au cours du MIDEM, une baisse de 15% sur le marché des ventes de la musique. Les producteurs attribuent essentiellement cette crise au piratage. En responsabilisant et professionnalisant les internautes, le modèle de **NoMajorMusik** s'impose comme une alternative efficace contre le piratage. Avec un système où l'internaute est "producteur", le site le responsabilise, car c'est lui qui investit directement de l'argent sur un artiste. **NoMajorMusik** démontre ainsi aux internautes que la musique est un travail et qu'elle a un coût. L'aventure de **NoMajorMusik** repose sur la sensibilisation et la responsabilisation du public à la lutte contre le piratage en l'incluant dans le processus de création.

La révolution NoMajorMusik en 2009

● Un nouveau site

NoMajorMusik va débuter l'année avec un tout nouveau site. Dès fin janvier, les internautes pourront découvrir une nouvelle version du site, plus claire, plus épurée et avec une navigation simplifiée.

● Enfin des albums

Jusqu'à présent dédié à la production de singles, le site **NoMajorMusik** s'ouvre dès la fin du mois aux albums. Dès qu'un artiste atteint la jauge des 60 000 euros, son album sera réalisé et distribué sur les circuits de vente en ligne classiques mais aussi sur les circuits de distribution physique. **NoMajorMusik** conduira ses artistes à la conquête de leur public, avec des diffusions en radio, en développant la promotion et le live.

● Les labels indépendants

Rodolphe Dardalhon et **Yvan Taïeb** co-fondateurs du label indépendant ROY Music, sont intervenus au cours de la conférence de presse pour annoncer la signature d'un premier accord avec **NoMajorMusik**. Ce partenariat va permettre aux artistes du label indépendant de bénéficier du système de financement par les internautes, avec une volonté de développer et renforcer la relation artiste- fan, via du contenu exclusif, des concerts privés, des contributions à des choix artistiques, un intéressement sur les ventes.

● Du contenu avec les médias

Le Mouv' : Pour la première fois, Le Mouv' (Groupe Radio France) ouvre son antenne et soutient les artistes **NoMajorMusik** en leur offrant une audience nationale dans l'émission La French qui deviendra « **Francosonik** » à partir du 2 février. **Hervé Riesen**, Directeur du Mouv' déclare : « *Le Mouv' et NoMajorMusik se sont rencontrés parce que ce sont deux media en alerte et en action sur les artistes en développement.* »

GAME ONE (groupe MTV Networks) : La chaîne de télévision GAME ONE et **NoMajorMusik** ont signé un accord global pour l'utilisation du catalogue **NoMajorMusik** dans la case de programme appelée GAME CLIPS (des jeux vidéos montés sur la musique du catalogue **NoMajorMusik**.) **Jean-Marc Dupire** Directeur des Programmes de l'Antenne GAME ONE confirme : « *GAME ONE, la chaîne de la génération digitale, est très heureuse de ce partenariat. Mettre en place une telle association avec NoMajorMusik pour la synchronisation de nouveaux titres avec nos GAME CLIPS nous paraît naturel et fait du sens tant pour le développement des services et activités musicales légales en ligne que pour la découverte et la promotion de nouveaux talents.* »

HotmixRadio : **HotmixRadio** s'associe à la promotion de nouveaux talents en proposant de découvrir chaque jour des artistes sélectionnés par **NoMajorMusik**. **Olivier Riou**, Gérant de **HotmixRadio** s'en félicite : « ce partenariat avec **NoMajorMusik** est quelque chose dont nous sommes très fiers. **HotmixRadio Rock** va permettre à ces nouveaux artistes d'être entendus par le grand public au même titre que les valeurs sûres du rock. »

● NoMajorMusik à l'international

Suite au succès rencontré par le site, **NoMajorMusik** développera son concept dès le 2^{ème} semestre 2009, dans quelques territoires clefs. C'est en Amérique du Nord, au Japon et en Grande Bretagne que seront ouverts les premiers bureaux. Les structures seront adaptées aux spécificités de chaque marché et à leur culture.

Pour plus d'information : www.nomajormusik.com

Contacts Presse pour NoMajorMusik : Le Public Système

Valérie Duthey - Tel.01 41 34 21 10 Mail : vduthey@lepublicsysteme.fr

Marine Thévenot – Tel. 01 41 34 18 46 Mail : mthevenot@lepublicsysteme.fr

A propos de NoMajorMusik :

Créée en décembre 2007 par D&G Media, NoMajorMusik est une plate-forme musicale communautaire online où la musique est directement produite par les internautes. Les artistes créent leurs pages web sur l'interface et font découvrir leurs meilleurs morceaux au grand public. Les visiteurs quant à eux misent sur les titres qui leur semblent avoir du potentiel. Dès que la jauge atteint 3.000€, l'artiste entre en studio professionnel pour enregistrer son titre, qui sera ensuite distribué sur les circuits online classiques. Les bénéfices sont ensuite répartis de manière équitable entre les artistes et les producteurs. Totalement indépendant, NoMajorMusik prône la liberté, l'équité et s'inscrit dans une démarche de développement durable dans laquelle les artistes et le public sont au cœur des décisions artistiques.