

## **Nouvel espace « MBA, Mastères Spécialisés & Masters » : le booster de carrière de Viadeo**

*Après un lancement réussi en mars 2008 de sa page « Formation », Viadeo s'enrichit d'un nouvel espace « MBA, MS & Masters », où les cadres peuvent trouver la formation qui valorisera leur carrière professionnelle : un enjeu stratégique en ces temps de crise.*

Pour évoluer vers une carrière plus internationale ou un échelon de management supérieur, beaucoup de cadres font le choix d'entreprendre un MBA, un Mastère Spécialisé ou un Master. Le nouvel espace dédié de Viadeo leur offre la possibilité d'identifier le programme le plus en adéquation avec leurs aspirations et d'entrer plus facilement et plus rapidement en contact avec les responsables des cursus.

### **Trouver son MBA en quelques clics !**

Grâce aux fonctionnalités de recherche simplifiée ou avancée, chaque membre de Viadeo peut accéder à la liste des programmes correspondant à ses critères de sélection. Les résultats de cette recherche peuvent ensuite être triés par intitulé, par durée du cursus ou par établissement.

La valeur ajoutée du service va au-delà du simple référencement. Si l'espace présente en détail les établissements partenaires et les programmes qu'ils proposent (positionnement, niveau d'accessibilité, accréditations, etc.), il y rattache également les témoignages d'anciens élèves et des responsables de cursus. Leur consultation permet aux membres de Viadeo de se tenir informé de l'actualité des écoles et de se faire une idée concrète sur la qualité et le contenu des formations proposées.

Une fois la sélection effectuée, le membre a la possibilité d'écrire aux responsables des programmes ou d'émettre une demande de mise en relation.

**Des bénéfices aussi pour les écoles**  
Avec une forte population de cadres en poste et de plus en plus de jeunes diplômés, Viadeo propose une cible européenne en parfaite adéquation avec celle recherchée par les écoles.

En se référençant sur l'espace « MBA, MS et Masters » de Viadeo, elles gagnent en visibilité en France, mais également à l'international. Les présentations sont en effet automatiquement diffusées sur les portails Viadeo à l'étranger.

Les écoles accèdent aux statistiques de consultation de leurs programmes référencés. Elles sont ainsi en mesure d'identifier, de consulter et de contacter les membres de Viadeo intéressés.

Pour un contenu toujours à jour, Viadeo met à disposition des écoles et universités les outils nécessaires à la bonne gestion de leurs informations. Via un back office dédié, elles mettent en ligne la présentation de leur établissement et de leurs programmes et les témoignages de leurs diplômés.

Enfin, pour compléter ce dispositif, Viadeo leur propose des services de marketing direct et de communication personnalisés : alertes emails ciblées, publi-reportages, bannières publicitaires, etc.

L'espace « MBA, Mastères Spécialisés & Masters » de Viadeo est d'ores et déjà accessible à l'adresse : <http://www.viadeo.com/mba/recherchemba/>

### **A propos de Viadeo :**

Créée en juin 2004, Viadeo.com s'est rapidement imposée comme LA plateforme de mise en relation professionnelle de référence, en France comme à l'étranger. Avec plus de 6 millions de membres (données : janvier 2009), VIADEO est désormais incontournable pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités « business » (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),

- accroître la visibilité de son entreprise (publicité),

- recruter (... ou être recruté).

VIADEO, c'est près de 7 700 nouveaux inscrits par jour, 20 000 mises en relations & plus de 350 000 profils consultés quotidiennement.

Basé à Paris (siège social), VIADEO est également présent en Angleterre, en Belgique, en Chine, en Espagne, en Italie, au Mexique et au Portugal. La société emploie 150 salariés.

Plus d'informations : [www.viadeo.com](http://www.viadeo.com)