

## **Plantronics, Inc. (NYSE: PLT) annonce que son micro-casque EncorePro™ a remporté le prestigieux International Forum Product Design Award 2009.**

Près de 3 000 produits de plus de 1 000 participants de 39 pays ont été examinés par les membres du jury avant qu'ils n'élisent le lauréat de l'année 2009.

De nombreux critères ont ainsi été pris en compte, notamment le degré d'innovation apporté, les fonctionnalités, la qualité du design, les matériaux utilisés, l'ergonomie et le respect de l'environnement. A l'origine du casque filaire EncorePro pour les agents des centres d'appels se trouve Plantronics Industrial Design, également développeur du fameux casque Bluetooth® Discovery® 640 récompensé de l'IF Design Award 2006.

*« Cette distinction accordée par l'IF Design Award à notre casque EncorePro nous conforte dans l'orientation utilisateur qui guide la conception de nos produits grand public et professionnels »,* explique Christophe Herrerias, Directeur Division Professionnelle *« Je félicite l'équipe de designers de Soohyun Hames qui a imaginé le casque EncorePro, car elle a parfaitement compris la manière dont les agents de centres d'appels utilisent nos produits. Elle a permis de créer un casque qui allie harmonieusement performances audio exceptionnelles, grand confort d'utilisation, robustesse et esthétique irréprochable. »* ajoute Darrin Caddes, vice-président du design chez Plantronics.

### **Plantronics relooke les agents de centres d'appels**

Parfait équilibre entre design, fonctionnalités et robustesse, le casque Plantronics EncorePro, disponible depuis Janvier 2009 en France, est à la fois léger, pratique et beau. Les agents qui ont essayé le casque EncorePro dans le cadre d'un sondage informel récent de Plantronics sont 60 % à confirmer que l'ajustement et le confort ont été améliorés ; 65 % estiment que la qualité audio est meilleure et plus de 70 % reconnaissent que EncorePro est plus stylé que leur casque habituel.

Ce micro-casque en composite de nylon met l'accent sur des finitions techniques ultra esthétiques, un parti pris visant à valoriser le travail des agents de centres d'appels. Ses coussinets en similicuir et écouteurs métallisés ne sont pas sans rappeler les haut-parleurs haute fidélité de sa marque Altec Lansing, en référence à son expertise audio. Avec sa forme particulière et ses touches métallisées, le microphone ultra antibruit, extensible et pivotant de ce micro-casque, unique en son genre, ressemble à une version réduite des microphones traditionnels. Le vernis satiné et les pièces métallisées dominent ce design, que les créateurs ont voulu européen.

Tarifs et disponibilités pour le marché français

Le casque filaire large bande EncorePro™ est disponible depuis Janvier 2009, en versions monaurale et binaurale, aux prix respectifs de 155€ et 175€ (HT).