

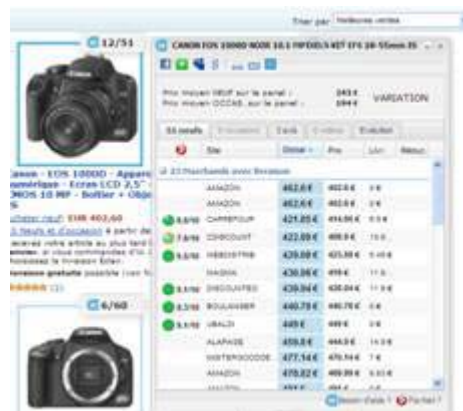


WORKIT, le comparateur de prix révolutionnaire qui rend le pouvoir au consommateur ! Place à la transparence des prix !

Nous vous invitons à découvrir en avant-première, le premier comparateur de prix de nouvelle génération

Jeudi 5 février de 19h00 à 21h00

à La Galerie Art Émoi, 64 rue des Tournelles - 75003 Paris



Simplicité : un widget qui interagit directement avec les sites de vente en ligne et qui accompagne le consommateur en permanence chez tous les cyber-marchands, sans l'obliger à aller sur un site de comparaison. **Interfacé avec la page de recherche google, workIT affiche les résultats de recherche avant les liens sponsorisés de google ! Une vraie révolution !**

Objectivité : un outil de veille qui collecte chaque jour, de manière non intrusive et indépendante pour les cybermarchands, une information précise sur plus d'1 million de produits de High-tech et d'électroménager.

Transparence : Des prix exprimés « tous frais compris », la liste des services, la note du vendeur... WorkIT ne monétise pas le référencement des sites dans son panel, et vit de l'affiliation.

A propos de WorkIT : Créée fin 2005, par Bernard Euverte, Gorka Catania, Denis Rivas et Richard Legendre, WorkIT s'est d'abord consacré pendant plus de deux ans à la recherche et développement, avant de proposer aux professionnels de l'internet (web-marchands et fabricants) un service de veille concurrentielle et du conseil en intelligence économique. Par un abonnement mensuel, les clients peuvent accéder à la base de données WorkIT et aux outils d'analyse sur plus d'un million de produits collectés sur une centaine de sites dans les univers de l'électronique grand public, de la téléphonie, de l'électroménager et de l'informatique. Aujourd'hui, WorkIT met gratuitement à disposition des consommateurs un widget leur permettant de comparer facilement et objectivement les offres et les prix des sites marchands.

Merci de confirmer votre présence avant le 02 février

One All Agency / tsaustier@free.fr

06 19 91 40 03