

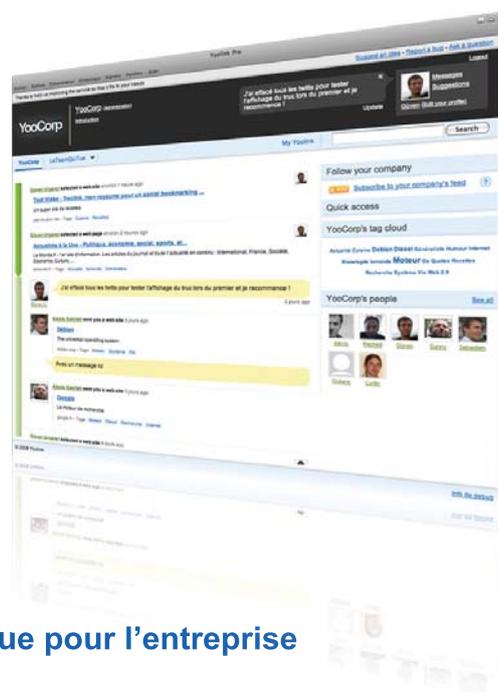
## Yoolink Pro met le web 2.0 au service des entreprises

Le grand public s'est rapidement approprié les nouvelles formes de communication issues du web 2.0 : réseaux sociaux, échange de vidéos et blogs font désormais partie du quotidien de nombreuses personnes. C'est à présent à l'entreprise de prendre toute la mesure des possibilités qu'offrent les services du web collaboratif.

Yoolink – qui propose déjà Yoolink.fr, un service web 2.0 grand public de partage et de découverte de contenus sur Internet - lancera **le 21 octobre une offre destinée aux entreprises de 5 à 200 personnes.**



**Ce nouveau service facilitera la circulation et l'accès aux informations au sein des entreprises** et se pose en solution agile face aux problématiques de veille et de knowledge management.



### Partager et construire une base de connaissance unique pour l'entreprise

Au sein des entreprises, les collaborateurs ont souvent des centres d'intérêts communs, mais des expertises et des lectures différentes. A mesure que les utilisateurs sélectionnent du contenu et le partagent, ils construisent une **base de connaissance unique et pérenne** qui profite à toute l'entreprise.

Les sélections et documents partagés sont regroupés par équipe, auteur et/ou mot clé permettant à chacun de se tenir au courant des informations importantes et des centres d'intérêts des personnes de son entreprise. Un nouvel employé a accès depuis une unique interface aux contenus de référence de l'entreprise, facilitant ainsi la **conservation et la transmission des connaissances entre les employés.**

## L'entreprise est le premier réseau social

Communiquer est un aspect essentiel de la gestion des connaissances en entreprise. Yoolink Pro propose toute une palette d'outils facilitant l'échange : possibilité de commenter les contenus sélectionnés, d'envoyer des messages, et d'accéder au « profil » individuel et coordonnées de ses collègues, etc.

**Avec Yoolink c'est la gestion des connaissances et l'entreprise qui s'humanise.**

## Le web 2.0 au service de l'entreprise et non l'inverse...

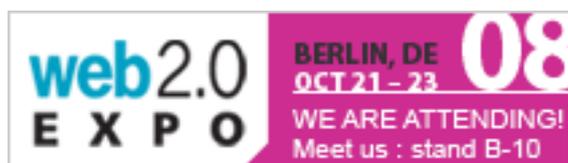
La base de connaissance n'est pas tributaire des contraintes techniques : les informations peuvent provenir d'Internet ou de l'intranet de l'entreprise. Les utilisateurs peuvent accéder à ces informations depuis n'importe quel ordinateur, depuis leur téléphone portable, et même depuis les autres services en ligne qu'ils utilisent – comme un lecteur RSS par exemple.

Yoolink est un web service 2.0 et ne nécessite aucune installation ou maintenance. Les mises à jour et les sauvegardes sont comprises dans l'abonnement et réalisées de façon transparente.

Pour s'inscrire à la bêta privée et bénéficier d'un accès privilégié au service : [www.yoolinkpro.com](http://www.yoolinkpro.com)

---

Yoolink sera présent à Berlin pour la web 2.0 expo du 21 au 23 octobre 2008.



<http://en.oreilly.com/webexberlin2008/public/content/home>