



wunderloop participe au 3^{ème} Forum E-MARKETING Paris

Les 27 et 28 janvier 2009
Palais des Congrès de Paris - Porte Maillot – Stand N° 78

Paris, le 19 janvier 2009 – wunderloop, le spécialiste de la publicité comportementale, annonce sa participation à la 3^{ème} édition du Forum E-MARKETING Paris qui aura lieu les 27 et 28 janvier prochains au Palais des Congrès de la Porte Maillot. Cet événement phare devenu incontournable pour les professionnels du secteur se donne pour objectif de faire un tour d'horizon des nouvelles tendances du marketing numérique : E-mailing, Référencement, Vidéo Marketing, Marketing Prédictif, Marketing Comportemental, Mobile Marketing...

Wunderloop vous accueillera sur son stand n°78 pour vous expliquer tout ce que vous devez savoir sur la publicité comportementale.

wunderloop propose aux annonceurs et aux éditeurs de sites des solutions de ciblage temps réel qui permettent d'adapter leur publicité, leur contenu éditorial et leurs offres e-commerce en fonction des utilisateurs et de leurs centres d'intérêts, et ce, sur tout média électronique : site Internet, e-mail, téléphonie mobile et télévision interactive. Ces technologies consistent à analyser, par dépôt d'un cookie, le surf des internautes, leurs comportements et leurs centres d'intérêt pour leur proposer une publicité, un produit ou un service adéquat.

Notez également les interventions d'Alain Sanjaume, Directeur Général de wunderloop France, à deux conférences :

- Le **mardi 27 janvier de 11h00 à 11h45** sur le thème « Publicité comportementale : retour d'expérience » avec la participation d'Agnès Laval, Directrice Marketing de Orange Publicité.

En 2008 des Régies Leader Françaises se sont équipées de technologies comportementales. L'année 2009 sera celle ou les Annonceurs et les Agences Médias vont apprendre à maîtriser ces technologies. La promesse du comportemental est d'afficher la bonne publicité, au bon internaute, au bon moment. Venez découvrir comment les technologies comportementales vont crédibiliser la publicité display, face au search qui devient inabordable et "has been".

- → Le **mardi 27 janvier de 16h00 à 16h45** sur le thème « Place de marché publicitaire et comportementale » avec la participation de Patrick Hurel, Directeur de la Régie (Le Figaro/L'Express), Zefir-Web

L'émergence des places de marchés publicitaires va générer un bouleversement dans l'industrie de la publicité en ligne. De plus, la publicité comportementale est l'axe majeur du marché publicitaire pour les années à venir. Donc une place de marché spécialisée en publicité comportementale est un must qu'ont adopté les Régies visionnaires Zefir-Web (Figaro/Express), Psychologies.com, Manchette (L'Equipe), NRJ, Allociné, Adverline, Admajorem, ... Venez découvrir ce que vous devez faire concrètement, aujourd'hui, pour vous inscrire dans la publicité interactive comportementale

Enfin, wunderloop est nominé aux "E-Marketing Awards Paris 2009" pour la catégorie « Technologie / Meilleure innovation e-pub ». Cet événement récompense, les meilleures innovations dans le domaine du marketing digital. Le palmarès sera dévoilé sur le salon, le 27 janvier 2009.

À propos de wunderloop (www.wunderloop.fr)

Leader européen des services de ciblage intégré, wunderloop permet de cibler les internautes avec précision sur la base de caractéristiques socio-démographiques spécifiques : les applications 'wunderloop custom' et 'wunderloop connect' permettent notamment de recueillir les données sur le comportement des internautes. Les méthodes d'analyse et de ciblage de wunderloop sont accessibles à partir d'une plate-forme intégrée. À partir de cette plate-forme, les clients de wunderloop peuvent cibler les internautes en diffusant – au bon moment – le bon message publicitaire, des contenus pertinents et des offres-produits adaptées.

Le centre indépendant pour la protection de la vie privée du Land de Schleswig-Holstein (ULD) et TÜV Rhineland, l'autorité allemande chargée de veiller à la protection des données privées, ont validé la conformité réglementaire de la démarche suivie par wunderloop pour le traitement de ses données et informations. De plus, wunderloop est la deuxième société européenne et la première société en France à obtenir la certification EuroPriSe pour la protection des données personnelles.

Fondée en 1999 par Ulrich Hegge et Frank Conrad, wunderloop est établie au Luxembourg et possède plusieurs bureaux en Europe. En Allemagne, le bureau principal de la société se trouve à Hambourg.

Une technologie reconnue

wunderloop a remporté plusieurs prix et récompenses, soulignant le caractère novateur de ses technologies : Red Herring 100 Europe (2007), 2007 Innovation Award, European Seal of E-Excellence.

Des clients et des investisseurs de renom

Parmi les clients de wunderloop figurent des opérateurs et éditeurs aussi connus que T-Com/T-Online, ad pepper media International N.V, AOL, G+J Electronic Media Services, Telecom Italia, Tiscali, CondeNast, Marktplaats (filiale d'eBay), Mondadori Digital Publishing, Orange, SBS TV ou encore Ilse Media. La majorité des 30 premiers opérateurs allemands s'appuient sur les solutions de wunderloop.

Pour financer sa croissance internationale, la société a réalisé début 2007 une levée de fonds de plusieurs millions d'euros auprès d'un groupe d'investisseurs piloté par Niklas Zennström, Atomico Investments, et Klaus Hommels. wunderloop compte également parmi ses soutiens Bernd M. Michael, Président de Grey Advertising, et Christiane zu Salm, membre du Conseil d'Administration de Burda Verlag et associée de Neva Media.