

**Progress Software annonce la nomination d'un vétéran du marketing,  
Gary Conway, en tant que Chief Marketing Officer (CMO).**

**Progress Software Corporation (NASDAQ : PRGS) annonce aujourd'hui la nomination de Gary Conway au poste nouvellement créé de Senior Vice-President et Chief Marketing Officer (CMO). Rattaché au Directeur des Opérations (COO) de Progress Software, Rick Reidy, Gary Conway sera responsable de toutes les activités marketing de l'entreprise : stratégie de positionnement, mise sur le marché des produits, marketing opérationnel et communication.**

Avec plus de 1800 collaborateurs répartis dans le monde entier, Progress Software est le leader des logiciels d'infrastructure d'applications, avec des produits déployés chez plus de 60.000 clients présents dans plus de 140 pays. Les partenaires Progress comptent plus de 2.000 ISV (éditeurs indépendants), ayant développé à ce jour plus de 5.000 applications basées sur ses technologies. La plupart des applications d'entreprise dans le monde utilisent aujourd'hui les solutions Progress pour accéder aux données et assurer leur intégration.

**Un responsable du marketing mondial à l'expérience inégalée**

Avant de rejoindre Progress Software, Gary Conway était Senior Vice-Président Marketing chez Sprint Nextel, responsable de la génération de demande pour tous les canaux de vente et lignes d'activités. Il était également responsable du positionnement de l'entreprise et de sa stratégie de mise sur le marché. Ce poste couvrait notamment les opérations de publicité, les contacts média, les études et les recherches, le marketing direct et la communication web. Il a également été responsable du développement de la nouvelle marque Sprint-Nextel lors de la fusion des deux sociétés en 2005.

En tant que Vice-Président Marketing Global du Groupe PeopleSoft Inc., Gary Conway était responsable de toute la politique marketing et branding de la société. Il avait pour mission d'assurer la cohérence de la stratégie marketing au niveau international. Il a notamment mené à bien le développement du produit SEVIS (Student and Exchange Visitor Information System), solution permettant aux institutions d'enseignement supérieur de mieux gérer le statut des étrangers résidant aux Etats-Unis avec des visas étudiants. Gary Conway a également occupé divers postes de direction dans plusieurs agences de publicité de renom, telles que Leo Burnett Company, FCB et Young & Rubicam New York, où il était Vice-Président Exécutif.

*« Nous sommes très heureux de l'arrivée de Gary chez Progress Software », déclare Rick Reidy, COO de Progress Software. « Il nous apporte son expérience en matière de marketing B2B, logiciel et grand public, qui lui sera précieuse en tant que Directeur mondial du marketing. Cette expertise, combinée à ses idées novatrices en matière de détection de projets, génération de demande, d'image de marque et de positionnement, nous permettra de renforcer notre croissance déjà solide. Gary apporte à Progress Software plus de 30 années de succès dans le marketing global, le branding et la publicité. »*

**Nathalie Brar-Chauveau promue EMEA Senior Marketing Manager**

Progress Software annonce également la nomination de Nathalie Brar Chauveau au poste de Senior Marketing Manager pour l'ensemble de l'Europe. Arrivée en 2004 au sein de la société, Nathalie Brar-Chauveau a la charge des activités marketing ventes directes de Progress Software Europe. Elle définit et met en place des campagnes marketing intégrées au cycle de vente, dont l'objectif est de détecter et de qualifier des opportunités commerciales auprès des utilisateurs finaux. Elle manage les différents responsables marketing européens ainsi que l'équipe de génération de nouveaux de projets.

Nathalie Brar-Chauveau est diplômée de l'Ecole Supérieure de Gestion (ESG). Elle a notamment débuté sa carrière chez EDF GDF Services où elle était en charge de l'animation des forces de ventes et de l'événementiel. Après un an, elle rejoint Santa Cruz Operations (SCO Unix) comme coordonnatrice marketing pour la prospection des grands comptes puis devient directrice marketing et communication en 1998. Mi-2000, elle est nommée responsable marketing pour la France, l'Espagne, le Portugal et l'Afrique du Nord au sein de Caldera Systems, avant de rejoindre Progress Software en tant que responsable marketing France en 2004.

**A propos de Progress Software Corporation**

Progress Software Corporation (Nasdaq : PRGS) est un fournisseur mondial des logiciels d'infrastructure SOA couvrant tous les aspects du développement, du déploiement, de l'intégration et de la gestion d'applications professionnelles. Notre objectif est de tirer le meilleur parti de l'automatisation des informations en temps réel tout en minimisant son TCO (coût total de possession). Son siège social se trouve à Bedford (Massachusetts). Pour plus d'informations: [www.progress.com](http://www.progress.com) ou [www.progress.com/fr](http://www.progress.com/fr)

Progress est une marque déposée de Progress Software Corporation, ou de l'une de ses sociétés affiliées ou filiales, aux Etats-Unis et dans les autres pays. Toutes les autres marques commerciales ou de services cités dans le présent document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

<b>Contacts Presse</b>	
<b>LEWIS PR</b> Elodie Lefeuvre - <a href="mailto:elodiel@lewispr.com">elodiel@lewispr.com</a> - Anne Taudin - <a href="mailto:annet@lewispr.com">annet@lewispr.com</a> Tél : 01 55 31 98 04	<b>Progress Software France</b> Nathalie Brar Chauveau - <a href="mailto:nbrar@progress.com">nbrar@progress.com</a> - Tél : 01 41 16 16 00