



Les premiers Grands Prix du Marketing des TIC ont été décernés lors du forum annuel organisé par le CMIT



En partenariat avec Marketing Magazine, les Grands Prix CMIT du marketing des TIC ont récompensé les meilleures campagnes marketing menées en 2008 par des sociétés du secteur des TIC,

Paris, le 16 janvier 2009 - Le 14 janvier s'est déroulé le 4ème forum annuel du CMIT, qui a réuni près de 300 professionnels de la communauté du marketing et de la communication du secteur des TIC. Un très grand succès pour cette édition, dont le thème portait sur les « mutations des outils et des pratiques marketing, quels impacts sur le métier du directeur marketing ? ».

Alain Kergoat, président du CMIT, a présenté le programme dense et très riche qui a vu se succéder sur scène des interlocuteurs prestigieux comme **Didier Krainc**, Directeur Général d'IDC France, **Alain Weill**, PDG du groupe NextRadioTV, ou encore **Christine Balagué**, professeur en marketing à l'Université des Sciences et Technologies de Lille 1 et HEC et vice-présidente de Renaissance Numérique.

Six agences ont ensuite eu l'opportunité de présenter leur activité à l'assemblée au cours d'ateliers, et une table ronde animée par Frédéric Simottel, Rédacteur en chef de 01 Informatique et composée du Directeur Général d'Altran, des directeurs marketing de SAP, Ipanéma, IBM, SFR et d'un chasseur de tête du cabinet Russel Reynolds a débattu de l'évolution du métier de Directeur Marketing des TIC.



La journée a été couronnée par la remise des Grands Prix du Marketing, initiative créée par le CMIT en partenariat avec Marketing Magazine, et ouverts à tous les professionnels du marketing du secteur des TIC.

Le jury, composé de personnalités clefs du secteur :

- Denis Akriche, Président d'Armatix, et Simon Benayoun, Directeur Marketing,
- George Chétochine, Consultant et Expert en Marketing,
- Ava Eschwège, Rédactrice en chef Marketing Magazine,
- Catherine Gotlieb, Vice Présidente de l'IAB et Directrice Internet et nouveaux media du groupe TF1
- Jérôme de Labriffe, Président de l'IAB et Directeur des canaux internet et mobile de BNP-Paribas,

a examiné 34 dossiers selon des critères de pertinence, d'originalité, de moyens et de ROI, et a attribué un Grand Prix Spécial.

Palmarès complet :

Catégorie campagne « Acquisition et Fidélisation Clients » :

- Lauréat : **Microsoft**, pour sa campagne « Education » avec l'agence Infoflash
(Autres nominés : IBM, campagne « Power 6 », et IBM, campagne « Blade Center »)

Catégorie campagne « Animation de Réseau de Distribution » :

- Lauréat : **Alcatel-Lucent**, pour sa campagne « Mon Agence Marketing », avec l'agence NetPartnering

(Autres nominés : Lease.com, campagne « Le Monde d'Eva », et Symantec, campagne « No Limit Challenge »)

Catégorie campagne « Marketing On-Line » :

- Lauréat : **SPSS**, pour sa campagne « La Revanche du contenu » avec l'agence Lobi

(Autres nominés : Ipanéma, campagne « Lancement Online Smart Path Selection », et Toshiba, campagne « envienumerique.com »)



Catégorie campagne « Communication B2B » :

- Lauréat : **Esker** pour sa campagne « Quit Paper »

(Autres nominés : HP, campagne « Les Valeurs Sûres » et Salesforce.com, campagne « Softlight »)

Catégorie campagne « Communication B2C » :

- Lauréat : **Canon**, pour sa campagne « Freecording Sessions » avec l'agence Arthur Schlovski

(Autres nominés : Sony, campagne « VAIO by You » et Symantec, campagne « Promotion de Noël »)

Catégorie « Grand Prix Spécial du Jury » :

- Lauréat : **IBM** pour sa campagne Roland Garros

« Il n'existait aucun Grands Prix Marketing dédiés au secteur des TIC ! » s'exclame Hervé Dhélin, administrateur du CMIT, et heureux vainqueur de la catégorie campagne marketing on-line. « Le CMIT, entraîné par Alain Kergoat, a comblé ce manque, et le succès de l'opération a dépassé nos espérances. Le jury, composé de personnalités reconnues, a accompli sa mission avec beaucoup d'implication. Chaque entreprise, lauréate ou nominée, peut être extrêmement fière d'avoir participé à ces Grands Prix, qui vont devenir, nous le souhaitons, un emblème pour le secteur ».

Partenaires de l'édition 2009 du forum CMIT :

Le groupe NextRadioTV (BFM, BFM TV, RMC, 01 Informatique, 01 Net), le groupe Editialis (Marketing Magazine, Marketing Direct, Centres d'Appels,...), BestofMedia Group, TiViPRO, Mediamobile ainsi que de nombreuses agences soutiennent le CMIT. Citons parmi celles-ci, Arthur Schlovsky, Eficiens, IBD, InfoFlash, IT Facto, Leads Machine, Le Public System, Netpartnering, PPP Agency,...

Contact Presse

Florence Calba / Sibylle de Villeneuve : 01 73 04 60 55

fcalba@crmvoice.fr / sdevilleneuve@crmvoice.fr