



Porsche prend la route avec PTC® !

Porsche choisit Arbortext®, le logiciel de publication dynamique de PTC, pour accélérer la mise à disposition de ses manuels de maintenance et de réparation.

Paris, le 15 janvier 2009 - PTC (Nasdaq : PMTC), The Product Development Company®, annonce que Porsche, le constructeur automobile allemand, **utilise désormais le logiciel de publication dynamique Arbortext pour rationaliser la création et la distribution de ses manuels de maintenance et de réparation.** Plus de **650 ateliers de maintenance et de réparation Porsche agréés** utilisent actuellement cette solution dans le monde.

Arbortext est désormais au cœur du système de documentation technique de Porsche, le logiciel rassemble toutes les informations et tous les documents relatifs à la maintenance et aux réparations sur une plate-forme Web unique. Grâce à l'optimisation de la réutilisation des composants des documents, les informations de maintenance et de réparation sont à présent créées beaucoup plus efficacement. De même, la qualité du service s'est considérablement améliorée puisque la documentation concernée est mise à jour automatiquement. Raccourcir les cycles de développement tout en gérant des nouveaux modèles de plus en plus nombreux et une gamme d'équipements de plus en plus vaste représente un défi non seulement pour les ingénieurs de développement de produits, mais également pour les éditeurs techniques en charge du marché des pièces de rechange. Il leur faut créer davantage de documents de maintenance et de réparation tout en fournissant cette documentation aux ateliers, dans des délais toujours plus courts. Porsche a porté son choix sur la solution Arbortext de PTC car elle répond à toutes ces exigences, grâce à ses outils de publication basés sur les composants, l'incorporation à la solution des normes du secteur et des bonnes pratiques et sa capacité à publier sous différents formats : PDF, version imprimée et version Web.

« Avant, nos manuels étaient réalisés en utilisant divers processus, logiciels voire différentes plates-formes matérielles, ce qui rendait difficile la réutilisation des informations », déclare Ulrich Lutz, directeur de l'ingénierie après-vente, chez Porsche. « Dans de nombreux cas, les informations étaient déjà obsolètes avant même d'être transmises aux ateliers de maintenance et de réparation. Si nous avons choisi de faire de la solution Arbortext de PTC la pierre angulaire de notre nouveau système d'informations de maintenance et de réparation, c'est principalement parce qu'elle permet d'utiliser une plate-forme unique, fournissant un accès en ligne ».

Le nombre de véhicules équipés d'unités de contrôle électroniques ne cesse de croître. Par conséquent, les diagnostics à effectuer sont de plus en plus nombreux. Cette évolution a également un impact sur la quantité de manuels de maintenance et de réparation nécessaires. Par exemple : la **Porsche 993** est dotée de quatre unités de contrôle, la **Porsche 996** en possède onze et la **Cayenne** quarante. Le manuel de la Cayenne se divise en seize dossiers, ce qui représente plus de 70 000

pages. Il est donc important de réutiliser les informations dès que cela s'avère possible, ce qui permet ainsi aux éditeurs techniques de créer davantage de documents sans pour autant augmenter les effectifs. Ultérieurement, cette méthode permettra également à Porsche de fournir dans les délais impartis, les manuels de réparation et de maintenance de sa **nouvelle Limousine sportive Panamera**, dont le lancement est prévu en 2009. La rapidité et la qualité de service fournies par les ateliers de réparation et de maintenance se sont considérablement améliorées grâce à des informations actualisées, un accès facilité par Internet et la possibilité de rassembler des informations en ligne sur les pannes et la fiabilité des modèles.

« Afin de gérer efficacement la complexité grandissante du développement produits dans le secteur automobile, les constructeurs se voient dans l'obligation de développer leurs initiatives en matière de gestion du cycle de vie des produits, de sortir du cadre de l'ingénierie et de proposer de la documentation technique ainsi qu'un service après-vente », explique Josh Fredberg, directeur général adjoint des produits et de la stratégie de marché chez PTC. « Depuis sa création, Porsche n'a eu de cesse de proposer des produits et services d'excellence à ses clients et nous sommes très fiers de la confiance que Porsche nous a accordé pour l'épauler dans la publication de ses manuels ».

À propos des solutions PTC pour le secteur de l'automobile

Les solutions PTC dédiées à l'automobile répondent aux exigences de conception et de gestion du cycle de vie des produits, aussi bien des équipementiers que des fournisseurs de l'industrie automobile. PTC fournit des solutions de conception 3D, de gestion de données de produits et de collaboration à plus de 1 400 fabricants du secteur automobile, dont huit des dix principaux fournisseurs et trois des cinq premiers équipementiers.

À propos de PTC

Fondé en 1985 à Boston, PTC développe, commercialise et supporte des solutions logicielles de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management – PLM). Présent en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, le groupe PTC s'adresse à plus de 50 000 clients dans le monde : grandes, petites et moyennes entreprises dans des domaines d'activités aussi diverses que l'industrie, l'édition, les services, les sciences de la vie ainsi que différentes organisations gouvernementales. L'offre de PTC se compose de Pro/ENGINEER® pour la conception et la maquette numérique, de CADD5® 5 dédié à la CAO mécanique, de Mathcad® pour le calcul scientifique, d'Arbortext® Editor, Arbortext® IsoDraw et Arbortext® Publishing pour l'illustration et la documentation technique, ainsi que des solutions Windchill® pour le contrôle, la collaboration, la configuration, la communication et la fabrication de produits. Les logiciels PTC sont commercialisés en direct mais aussi via un réseau de revendeurs à forte valeur ajoutée (VARs), des intégrateurs et des prestataires dans les domaines de la formation et du support technique. En outre, PTC s'implique dans l'éducation via son Programme Education mondial. Le groupe compte 5000 collaborateurs répartis à travers le monde. Coté au NASDAQ (Nasdaq: PMTC) depuis 1989, PTC figure dans le panel des indices boursiers S&P Midcap 400 et Russel 2000. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : <http://www.ptc.com>