Mad Catz® Présente Ses Nouveaux Sticks Saitek® Aviator Pour Xbox 360®, PC & PLAYSTATION®3

Paris, 14 Janvier 2009

Mad Catz® Interactive, Inc. (AMEX/TSX: MCZ), acteur majeur dans le monde du jeu vidéo, étend sa gamme de sticks avec deux nouvelles versions de l'Aviator – le **Saitek™ Aviator Flight Stick pour PC/Xbox 360** et le **Saitek Aviator Flight Stick pour PC/PLAYSTATION 3.**

Stick de combat aérien avancé conçu pour renforcer toute expérience de vol, l'Aviator présente une conception ambidextre et dispose d'une large base pour une incroyable stabilité et de trois boutons de tir, d'une gâchette de tir rapide et d'un stick analogique POV. Un bouton mode Switch 2 positions permet de changer instantanément la configuration des boutons pendant le vol, offrant ainsi des commandes idéales pour le logiciel sélectionné comme les séries Blazing Angels™. Les sticks ont été spécialement testés pour fonctionner avec le nouveau jeu de simulation de combat aérien Ubisoft® Tom Clancy's: HAWX™. L'Aviator est disponible sous deux versions multicompatibles PC/PLAYSTATION 3 et PC/Xbox 360.

L'Aviator pour PC/Xbox 360 inclut un connecteur de casque Xbox Live™ intégré pour une interaction instantanée avec les autres joueurs. De plus, il dispose d'un guide Xbox affichant les messages joueur et Xbox. Le stick est fabriqué conformément à la licence par Microsoft® et est entièrement comparable aux sous-types de sticks Xbox 360.

L'Aviator PC/PLAYSTATION 3 bénéficie des mêmes caractéristiques que le modèle pour PC/Xbox 360 et diffère uniquement par son bouton d'accueil intégré permettant un accès instantané à la barre PLAYSTATION 3 Cross Media Bar.

Darren Richardson, Président Directeur Général de Mad Catz explique, "Les nouvelles versions de l'Aviator Xbox 360 et PLAYSTATION 3 permettent de combiner l'héritage des sticks Saitek avec l'expertise console Mad Catz. Ces sticks viennent compléter notre portefeuille de contrôleurs spécifiques et

répondent à de nouveaux besoins. L'Aviator se montrera le contrôleur de jeu idéal pour les gamers en attente d'authenticité et de précision sur leurs jeux de simulation de vol."

Tom Yu, Responsable de marque pour Tom Clancy : HAWX à Ubisoft ajoute "Les Sticks Aviator offrent aux joueurs des niveaux d'exactitude et de contrôle que les utilisateurs de gamepads rêveraient d'avoir."

Les deux versions de l'Aviator PC/Xbox 360 et PC/PLAYSTATION 3 sont attendues ce mois-ci au prix public conseillé de 49,99€.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter Marlène JOSEPH, Chef de produit à mjoseph@madcatz.com

Quelques mots sur Mad Catz Interactive, Inc.

Mad Catz fait partie des plus importants fournisseurs mondiaux de périphériques innovants pour l'industrie du divertissement interactif. Mad Catz conçoit et commercialise des accessoires de jeu vidéo et logiciels de jeu sous ses marques Mad Catz, GameShark et Joytech ; mais aussi des accessoires PC via sa marque Saitek et des écouteurs innovants sous la marque Airdrives. Mad Catz possède des bureaux au Canada, en Europe et en Asie et distribue ses produits auprès des principaux revendeurs proposant une offre similaire. Pour toute information complémentaire, merci de consulter www.madcatz.com , www.gameshark.com , www.airdrives.com , www.saitek.com & www.joytech.net.

Safe Harbor for Forward Looking Statements: This press release contains forward-looking statements about the Company's business prospects that involve substantial risks and uncertainties. The Company assumes no obligation to update the forward-looking statements contained in this press release as a result of new information or future events or developments. You can identify these statements by the fact that they use words such as "anticipate," "estimate," "expect," "project," "intend," "should," "plan," "goal," "believe," and other words and terms of similar meaning in connection with any discussion of future operating or financial performance. Among the factors that could cause actual results to differ materially are the following: the ability to maintain or renew the Company's licenses; competitive developments affecting the Company's current products; first party price reductions; the ability to successfully market both new and existing products domestically and internationally; difficulties or delays in manufacturing; or a downturn in the market or industry. A further list and description of these risks, uncertainties and other matters can be found in the Company's reports filed with the Securities and Exchange Commission and the Canadian Securities Administrators.