



Communiqué de presse

Le Père Noël digital a rempli sa hotte et fait des heureux !

Paris, le 15 janvier 2009

Au mois de décembre 2008, Metaboli a connu une progression de son chiffre d'affaires européen de 172% sur la vente de jeux vidéo, avec une surperformance en Grande Bretagne (+ 471%).

L'activité de Metaboli a été portée par :

- un marché du jeu vidéo très dynamique,
- une montée en puissance de son catalogue de jeu (avec notamment la sortie en exclusivité européenne de GTA IV le 3/12/08)
- et un marché du digital qui se démocratise très vite, confirmant les prévisions les plus optimistes des analystes du secteur.

Depuis sa création, Metaboli s'affirme comme le leader européen de la distribution digitale de jeux vidéo. A travers ses 2 sites, metaboli.com et gamesplanet.com, la société offre ainsi une sélection des meilleurs jeux vidéo pour toute la famille, disponibles en quelques clics seulement !

Vous retrouverez à la vente sur gamesplanet.com les meilleurs jeux du moment (GTA IV, Command&Conquer Alerte Rouge 3, Football Manager 2009...) mais aussi tous les anciens hits du marché, jamais déréférencés comme la trilogie FallOut (1997) ou encore la série des Cossacks (2001)... Des jeux cultes quasi-impossibles à trouver en rayon mais toujours disponibles en téléchargement sur le site de Metaboli !

Metaboli.com est une plateforme d'abonnement « à la demande » de jeux vidéo. Ce service, développé par Metaboli, a pour principe de proposer aux joueurs des formules par abonnement leur permettant d'accéder de manière illimitée à des bouquets de jeux PC.

Cette offre a l'avantage d'offrir au consommateur un excellent rapport qualité-prix. En effet, pendant toute la période de son abonnement, le joueur peut télécharger l'ensemble des jeux inclus dans la formule qu'il aura choisie :

- Le pack Essentiel incluant plus de 250 jeux pour 9,90€ par mois (valeur supérieure à 3 000€)
- Le pack Intégral incluant plus de 300 jeux pour 19,90€ par mois (valeur supérieure à 5 000€).

Gamesplanet.com est une plateforme de vente de jeux vidéo à l'unité par téléchargement.

Ce catalogue, fruit d'une longue collaboration avec les principaux éditeurs, est riche de près de 400 titres auxquels 3 à 5 nouveautés viennent s'ajouter chaque semaine (Sim's 3 déjà disponible en pré-order).

L'achat à l'unité est donc un système avantageux pour les consommateurs car il permet de recevoir directement sur leur PC leur commande sans avoir à s'acquitter de frais de port.

A propos

Metaboli est le leader européen de la distribution digitale de jeux vidéo. Les joueurs peuvent accéder à volonté à un catalogue de plus de 250 jeux premiums contre le paiement d'un abonnement mensuel sur www.metaboli.com. Ils peuvent aussi acheter et télécharger des jeux sur www.gamesplanet.com (plus de 400 jeux disponibles à la vente).

En septembre 2008, Metaboli a acquis www.gametap.com, le leader américain de l'abonnement de jeux vidéo, lui permettant de développer sa présence outre-Atlantique.

Grâce à « Digital Tycoon », sa plate-forme business-to-business, Metaboli fournit également des services en marque blanche à plus de 50 partenaires en Europe tels que des éditeurs (Atari, Microi-ds,...), des FAI (MSN, T-Online, Orange, Virgin Media), ou des sites e-marchants (FNAC, Pixmania, Rue du Commerce...).