



## Communiqué de presse

### Contacts presse:

Vanessa Richter  
Nuance Communications International  
BVBA  
Tél.: + 32 9 2398031  
[Vanessa.richter@nuance.com](mailto:Vanessa.richter@nuance.com)

Carole Scheppler / Benoît Schmautz  
Mediasoft Communications  
Tél.: 01 55 34 30 00  
[carole.scheppler@mediasoft-rp.com](mailto:carole.scheppler@mediasoft-rp.com)  
[benoit.schmautz@mediasoft-rp.com](mailto:benoit.schmautz@mediasoft-rp.com)

## Nuance et IBM concluent un accord de partenariat pour optimiser leurs offres de technologies vocales

*Nuance commercialisera ainsi bientôt de nouvelles solutions innovantes alliant ses technologies à celles d'IBM*

**Antony, le 15 janvier 2009** – Nuance, Inc. (NASDAQ: NUAN), fournisseur leader de solutions de reconnaissance et de synthèse vocales, et IBM (NYSE: IBM), pionnier des technologies vocales, signent un accord d'attribution de licences et de prestation de services techniques pour développer et optimiser leurs portefeuilles respectifs de solutions. Cet accord a pour vocation de mieux desservir les entreprises, les opérateurs, leurs clients et leurs partenaires, partout dans le monde.

Soucieux de démocratiser l'accès aux dernières technologies de reconnaissance vocale, les fournisseurs Nuance et IBM ont décidé de collaborer à l'intégration des technologies IBM aux solutions de Nuance. Nuance devrait ainsi commercialiser ces premières solutions intégrées d'ici deux ans. IBM conservera toutefois son indépendance et sa clientèle. Cet accord technologique prévoit en outre que Nuance rachètera les brevets déposés par IBM pour ses technologies de reconnaissance vocale.

*« Nuance partage notre ambition d'étendre les technologies sophistiquées de reconnaissance vocale à davantage de dispositifs et d'environnements », explique Dr John E. Kelly III, vice-président et directeur senior du département de recherche d'IBM. « En collaborant avec le leader de ce secteur, nous devrions accélérer le développement et la distribution à l'international de technologies innovantes de reconnaissance vocale. »*

*« Cet accord de partenariat stratégique avec IBM va nous permettre de tirer parti de son expérience éprouvée de la recherche technologique pour accélérer la création et l'adoption de solutions vocales de dernière génération », commente Paul Ricci, PDG de Nuance. « Nous entendons ainsi élargir notre savoir-faire pour répondre mieux que quiconque aux besoins de nos clients et partenaires respectifs. »*

Aucun détail financier sur cet accord n'a été dévoilé à ce jour.

**A propos d'IBM :**

Pour en savoir plus sur IBM, rendez-vous sur le site [www.ibm.com](http://www.ibm.com).

**A propos de Nuance Communications :**

Nuance (Nasdaq: NUAN) est leader sur les marchés des solutions d'imagerie numérique et de reconnaissance et de synthèse vocales destinées aux entreprises et utilisateurs du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises utilisent des applications de Nuance pour améliorer leur productivité. Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.nuance.fr](http://www.nuance.fr).

**###**

*Nuance et le logo Nuance sont des marques ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées ici sont la propriété de leur détenteur respectif.*

*Les informations contenues dans ce communiqué de presse concernant de futurs plans, événements ou services constituent des déclarations prospectives qui impliquent un certain nombre de risques et d'incertitudes. Parmi les principaux facteurs de risque et d'incertitudes figurent l'évolution des tendances du marché et de la concurrence, ainsi que les autres risques décrits dans le rapport soumis par Nuance à la SEC (Securities and Exchange Commission). Ces risques et incertitudes peuvent avoir une incidence forte sur les résultats, événements et performances réels, ainsi que sur l'accueil réservé aux produits de Nuance par le marché. Il est recommandé de ne pas fonder de décisions exclusivement sur ces déclarations prospectives, celles-ci n'étant que des projections de la situation actuelle.*