



Orange Business Services annonce le rachat des activités de la société Data & Mobiles

- € **une acquisition au cœur de la stratégie de développement d'Orange Business Services sur le marché du « Machine to Machine » (M2M) pour répondre aux besoins des entreprises en matière de gestion de flottes de véhicules en France et à l'international ; ainsi qu'aux besoins de télémétrie.**

Le groupe France Télécom annonce le rachat des activités de Data & Mobiles, société spécialisée dans le développement et l'exploitation de solutions de gestion de flottes de véhicules et de télémétrie. L'acquisition de Data & Mobiles répond à l'ambition d'Orange Business Services d'offrir des solutions métier temps réel aux entreprises en France et à l'international.

Les services liés à la gestion des véhicules et au suivi des marchandises constituent un axe clé sur lequel Orange Business Services a la volonté d'accélérer sa croissance.

Par cette acquisition, Orange Business Services pourra :

- s'appuyer sur le réseau de ventes indirectes de Data & Mobiles en France et à l'international afin d'accroître sa couverture commerciale sur le marché du Machine to Machine ;
- capitaliser sur l'évolutivité et l'ouverture de la plateforme applicative de Data & Mobiles pour développer de nouveaux services M2M comme, par exemple, la télémétrie ;
- renforcer sa capacité de développement et d'exploitation en matière de gestion de flottes de véhicules en s'appuyant sur la plateforme de services de Data & Mobiles ;
- consolider sa position en gérant un parc de + de 20 000 véhicules équipés en France.

Data & Mobiles est une société non cotée, spécialisée dans le développement de plateformes applicatives ainsi que dans la fabrication de boîtiers communicants embarqués. Data & Mobiles se positionne, dans ce domaine, parmi les leaders sur le marché français.

Les activités de Data & Mobiles et tous ses collaborateurs rejoignent Data & Mobiles International, filiale à 100% de Groupe Silicomp, société du groupe France Télécom spécialisée dans le développement d'applications industrielles embarquées.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur





de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

.

Contacts presse :

Erika Gélinard, 01 44 44 93 93, egelinard.ext@orange-ftgroup.com

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

Carine Lennuyeux, 01 56 03 13 21, clennuyeux@i-e.fr

