

### **Un tiers des Français estime ne pas avoir de solution pour gérer leurs contacts en cas de problème avec leur mobile**

- *Un quart des Français possède plusieurs téléphones mobiles*
- *Chaque Français possède en moyenne près d'une centaine de contacts*
- *La perte de leurs coordonnées devient une préoccupation majeure pour plus de la moitié des Français*

**Paris, 14 janvier 2008** – A l'occasion de l'ouverture de la beta de Tacty, une étude LH2-Tacty fait le point sur « Les Français et leurs répertoires ».

#### **Le multi-équipement se généralise, avec un nombre croissant de répertoires ...**

De plus en plus, les Français disposent de plusieurs mobiles, ordinateurs, messageries électroniques, etc. La multiplication des moyens de communication entraîne **une dispersion des répertoires** sur plusieurs terminaux, avec des **contenus différents** entre ces supports.

- Près d'**un quart des Français (24,1%)** déclare posséder plusieurs téléphones mobiles, alors que **85,4%** possèdent au moins un mobile. Une situation en partie liée à l'entrée dans la vie professionnelle, le multi-équipement concernant plus de **34%** des 25-49 ans.
- On retrouve également ce phénomène pour les ordinateurs : 69% des Français en possèdent au moins un, tandis que 20% vivent dans un ménage équipé de plusieurs machines<sup>1</sup>.
- Conséquence logique, les **différents répertoires se multiplient** : le répertoire du téléphone mobile (**72,0%**) et le répertoire papier (**59,6%**) arrivent en tête, suivis par trois supports numériques : le webmail (**34,8%**), le répertoire stocké sur l'ordinateur (**23,4%**) et les messageries électroniques locales type Outlook (**18,1%**).

#### **... et un nombre important de contacts personnels et professionnels**

Si les supports et les répertoires deviennent plus nombreux, cela est également vrai pour **les contacts** qui **se multiplient**, qu'ils soient **personnels ou professionnels**. Il devient donc de plus en plus difficile de communiquer sans consulter un répertoire, or ceux-ci sont tous différents et pas toujours à portée de main quand on en a besoin.

---

<sup>1</sup> Etude CREDOC, décembre 2008

# Communiqué de presse



En moyenne chaque Français possède plus de **50 contacts personnels** et plus de **40 contacts professionnels**.

## La perte des contacts, un problème sans solution simple jusqu'à présent ...

Cette « dépendance » aux répertoires est d'autant plus aigüe que **les Français n'estiment pas disposer de solutions en cas de problème** (perte, vol, changement).

- Plus d'un tiers des Français (**34,3%**) estiment ne pas avoir de solution pour sauvegarder et retrouver facilement leurs contacts en cas de problème
- **La perte ou le vol du mobile arrivent d'ailleurs en tête (34,7%)** des situations jugées comme étant les plus graves s'agissant de ses contacts, suivie par l'accès non-autorisé d'un tiers à ses contacts (**28,5%**) et la perte des coordonnées (**17,5%**)

Accéder au bon contact au bon moment est devenu parfois un vrai casse-tête. Une situation aggravée par le fait que les contacts disponibles dans les différents répertoires ne sont souvent pas à jour.

- **43,3%** des Français n'ont pas l'ensemble de leurs contacts sur eux
- **Plus de la moitié des 18-49 ans aimerait disposer d'un accès direct à un annuaire à travers leur répertoire (68,7%** pour les 18-24 ans). Une fonctionnalité également plébiscitée par les hyper-connectés (**57,9%**) et les CSP+ (**75,4%**)

## Tacty en un coup d'œil

Tacty est un service Web gratuit permettant de centraliser, synchroniser et sauvegarder facilement ses différents répertoires (mobile, PDA, smartphone, PC, bientôt webmail et GPS). Grâce à l'intégration de l'annuaire 118 000 l'internaute peut facilement mettre à jour les coordonnées d'un contact s'il le souhaite.

Développé par l'agence SecondWeb, spécialiste des nouveaux médias sociaux et stratégies communautaires, Tacty est disponible actuellement en version beta publique.

The screenshot displays the Tacty website interface. At the top left is the logo 'tacty BETA Moteur de contacts'. The main content is divided into two columns. The left column is a login form titled 'Bienvenue sur le répertoire des répertoires' with the text 'tacty c'est la mise à disposition gratuite d'une solution de répertoire et d'un annuaire national complet !'. It includes fields for 'Identifiez-vous', 'Nom d'utilisateur', and 'Mot de passe', with a 'Mot de passe oublié ?' link and an 'ok' button. A large pink button at the bottom says 'Pas encore inscrit ? Inscrivez-vous !'. The right column is titled 'Utilisez tacty pour..' and features a 'GRATUIT' badge. It lists four features with icons: 'Centraliser tous vos contacts', 'Accéder à l'annuaire intégré', 'Conserver vos contacts à jour', and 'Connecter vos répertoires mobile et Outlook'. A woman is shown sitting in a white chair at the bottom right of this section.

# Communiqué de presse



Etude LH2-Tacty « Les Français et leurs répertoires » réalisée les 13 et 14 décembre 2008, sur un échantillon représentatif de la population française.

Résultats complets disponibles sur simple demande.

## A Propos de SecondWeb

Précurseur de la communication des marques sur les médias sociaux, SecondWeb a été créée en janvier 2007. Son cœur de métier : développer des stratégies, concevoir des solutions Internet marketing, commerciales ou de communication pour les marques, annonceur ou média, tirant partie de l'originalité, de la puissance, de la forte capacité de ciblage offertes par les médias sociaux et des évolutions technologiques du web. SecondWeb propose aux marques 3 services majeurs : conseil sur les médias sociaux et stratégies communautaires, conception / développement de sites web 2.0 et intégration dans les médias sociaux (applications Facebook, Opensocial, widgets).

Quelques références : 118 000, Accenture, DIM, OUIFM, Chronopost, Best of Média...

[www.secondweb.fr](http://www.secondweb.fr)

## A propos de telegate: 118000 est un des principaux acteurs de la recherche locale en France.

telegate:118000 s'est imposé comme un des leaders des renseignements téléphoniques en France suite à la libéralisation de ce marché en novembre 2005. L'activité a été élargie aux annuaires en ligne avec le lancement du [www.118000.fr](http://www.118000.fr) en octobre 2007, pour rapidement s'établir comme le second acteur de ce marché. Chaque mois, les français font appel près de 4 millions de fois aux services de telegate:118000. Après avoir été un des principaux innovateurs dans les renseignements téléphoniques, telegate:118000 poursuit son innovation en ligne avec le premier service gratuit convergent d'annuaire, [www.tacty.com](http://www.tacty.com). La commercialisation auprès des professionnels de référencement prioritaires dans les services de telegate:118000 permet la gratuité des services en ligne et est assurée en exclusivité par la société Comareg, editrice de ParuVendu et filiale du Groupe Hersant Media, leader de la presse gratuite locale en France. Telegate:118000 est une filiale de telegate AG (tgt.de).

Si vous souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter

Tacty / Telegate	SecondWeb
Cosma Nicolau / Philippe Sergent Hopscotch 01 58 65 00 13 / 01 58 65 00 29 <a href="mailto:cnicolau@hopscotch.fr">cnicolau@hopscotch.fr</a> / <a href="mailto:psergent@hopscotch.fr">psergent@hopscotch.fr</a>	Morgane Falaize Bermudes-RP 01 41 10 42 90 <a href="mailto:mfalaize@bermudes-rp.com">mfalaize@bermudes-rp.com</a>