



**Communiqué de presse**  
Paris, le 13 janvier 2009

## **Experian QAS et la société PYMAC signent un accord de partenariat commercial**

***Experian QAS, éditeur de solutions de gestion de l'adresse postale a conclu un partenariat commercial avec l'agence Pymac, une Global Web Agency ([www.pymac.fr](http://www.pymac.fr)) qui souhaitait répondre à la demande croissante de ses clients de plus en plus soucieux de la qualité de leurs données récoltées en environnement Web.***

### **Pymac, une Web Agency maîtrisant l'ensemble des métiers du Web**

Créée en Juillet 1998 à Aix en Provence, Pymac accompagne les entreprises dans la réalisation de leurs projets Internet. L'agence propose une prestation de A à Z : stratégie, création graphique, ingénierie Internet, référencement et hébergement.

L'Agence Pymac développe des applications sur mesure pour les entreprises en utilisant les nouvelles technologies disponibles sur le marché : programmes permettant de dématérialiser les processus, utilisation des technologies Widgets et Flex, création et intégration de vidéos d'entreprise sur Internet.

La société a obtenu la certification ISO 9001 version 2000 qui garantit à ses clients, une qualité de prestation élevée et une satisfaction optimale. Parmi ceux-ci, l'agence Pymac compte des Collectivités Locales, des Mutuelles mais également une part importante d'E-commerçants et de Sociétés privées qui souhaitent des développements spécifiques.

### **Un rapprochement commercial au travers d'un client commun : la Mutuelle Europe**

La Mutuelle Europe rencontrait des problèmes de routage de ses tarifications adressées à des prospects, dont le nombre est passé de 200 pour l'année 2005, à 40 000 en 2008 suite à l'arrivée d'une nouvelle équipe dirigeante et ...à la mise en place d'un intranet/internet développé par Pymac.

*« Dans un process commercial appelé à connaître une forte croissance, tous les coûts ne sont pas permis. La fausse adresse est source d'une déperdition financière cachée mais colossale que nous avons évaluée à l'issue d'un audit détaillé, à plus de 40.000 euros par an en comptant les coûts directs et indirects (impression tarification, enveloppe, mise sous pli, affranchissement, client perdu, gestion des retours, demande d'avoir détaillée au fournisseur de fiches prospects)»* explique Monsieur Denis BELHOMME, Directeur Général de la Mutuelle Europe

Par conséquent, confrontée à des retours de courriers importants, et soucieuse de mettre en ligne des services innovants pour ses clients (adhésion en ligne, modification d'adresse en ligne, etc...) la Mutuelle Europe a fait appel à son prestataire Internet Pymac, avec lequel elle avait déjà travaillé auparavant sur le développement d'un tarificateur en ligne<sup>1</sup>, pour prendre contact avec la société Experian QAS.

*« C'est ainsi que nous avons découvert les solutions d'Experian QAS »* explique Monsieur Pierre-Yves MARSAN, Directeur de l'agence Pymac. *« Evoluant sur un marché très concurrentiel où nous avons besoin de nous différencier, l'Offre d'Experian QAS nous permet aujourd'hui de proposer à nos clients des solutions métiers à fortes valeurs ajoutées. En effet, la plupart de nos clients sont des E-commerçants avec des sites de ventes en ligne, la qualification de leurs données récoltées via ce canal est une réelle préoccupation pour eux ».*

Aujourd'hui, nombreux sont les clients de Pymac qui souhaitent mettre en place des campagnes de communication directes auprès de leurs clients et prospects en exploitant les données récoltées sur leur portail. *«Grâce à ce partenariat commercial, nous pouvons les accompagner dans leur démarche. Leurs*

*campagnes de marketing direct seront ainsi optimisées grâce aux solutions QAS intégrées »* indique Monsieur Pierre-Yves MARSAN.

*« Avec une expérience auprès de plus de 10 000 clients et avec une forte présence en région, Experian QAS assure une véritable proximité avec ses clients. Il nous est donc apparu évident de travailler avec la société Pymac qui fait très régulièrement partie de l'écosystème de nos clients au niveau régional et national »* conclut Monsieur Benoit DAHAN, responsable partenaire d'Experian QAS.

---

1 : Le programme Internet développé par Pymac permet aux internautes, clients de la Mutuelle Europe, d'effectuer des projections de tarification sur mesure pour leur contrat mutuelle en sélectionnant précisément le type de garantie dont ils ont besoin (frais médicaux, dentaires ou bien optiques selon leurs choix).

2 : Gamme de solutions préventives proposée par Experian QAS :

- **Le logiciel QAS Pro** est un outil de saisie rapide des adresses postales. L'adresse recherchée est validée et restituée instantanément.
- **Le logiciel QAS Pro Web** est un outil de saisie en ligne des adresses dans un environnement web. Le logiciel valide l'adresse saisie par l'internaute avant de la transférer dans votre système d'information.
- **Le logiciel QAS + Mosaic** : outil de profiling en temps réel des consommateurs.
- **Le logiciel QAS Match** : outil de prévention des doublons à la saisie.

---

**A propos de Pymac :** <http://www.pymac.fr/>

### **A propos d'Experian QAS**

Experian QAS est le leader du Contact Data Management. La gamme logicielle QAS a été développée afin de préserver l'intégrité des données dans le temps et de fiabiliser à terme la gestion de la relation client. QAS agit tout au long du processus de gestion des contacts, de l'audit vers la saisie, l'enrichissement, la normalisation, le nettoyage et le dédoublonnage des données, permettant ainsi de maintenir un niveau élevé de qualité des informations. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de profiling en temps réel des consommateurs par l'adresse postale.

Spécialiste des technologies de gestion de l'adresse postale française et internationale, Experian QAS est Editeur-Intégrateur des référentiels géographiques de La Poste SNA.

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Plus de 10 000 organisations dans le monde ont choisi les solutions QAS pour la gestion de la qualité de leurs données afin d'améliorer leur process, leur performance financière, leur efficacité ainsi que leur relation client.

QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.  
[www.qas.fr](http://www.qas.fr)

### **A propos d'Experian**

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 500 collaborateurs dans 38 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de 4,1 milliards \$ (2,8 milliards €).

En France, forte de 250 collaborateurs, Experian apporte à plus de 500 clients une gamme de solutions Risques et Marketing leur permettant d'optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client. En France, Experian regroupe les activités Business Strategies, CheetahMail, Decision Analytics, pH Group et QAS. En Belgique, Experian est représentée par l'activité Business Strategies.

Pour plus d'informations : [www.experian.fr](http://www.experian.fr)

*Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.*

#### **Contacts presse :**

##### **Oxygen**

Karène Vigoureux / Priscilia Fartoukh

01 41 11 35 42

[kvigoureux@oxygen-rp.com](mailto:kvigoureux@oxygen-rp.com)

##### **Experian QAS**

Catherine Beaugé De La Roque

Responsable Marketing

01 70 39 43 48

[Catherine.BeaugedeLaRoque@QAS.com](mailto:Catherine.BeaugedeLaRoque@QAS.com)