



Communiqué de presse

Janvier 2009

Xavier Darcos et Hervé Novelli en visite chez PIXmania.com !

Jeudi 8 janvier, Steve Rosenblum, co-fondateur et P-DG de PIXmania.com accueillait dans ses locaux Xavier Darcos et Hervé Novelli, ainsi qu'une classe de lycéens pour leur faire visiter le siège du groupe Fotovista et partager avec eux son expérience d'entrepreneur.

100.000 Entrepreneurs a été fondé par Philippe Hayat, dans le but de transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre. C'est à ce titre que Steve Rosenblum, membre de l'association et P-DG de PIXmania.com a fait visiter le siège du groupe à une classe de lycéens d'Aulnay-sous-Bois en présence de Xavier Darcos, Ministre de l'Education Nationale et Hervé Novelli, secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et moyennes entreprises, du Tourisme et des Services, auprès de la Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Une fois la visite effectuée, Xavier Darcos et Hervé Novelli ont signé avec Philippe Hayat une charte visant à faire parrainer des classes de collèges et lycées par des entrepreneurs. Steve Rosenblum a ensuite répondu aux questions des lycéens pendant une heure, revenant plus en détails sur l'histoire du groupe, sur le fonctionnement de PIXmania.com, mais aussi leur donnant un certain nombre de conseils afin de mieux profiter de leur cursus scolaire et entrer dans la vie active.

Hervé Novelli a déclaré être « fier de soutenir l'association de Philippe Hayat, car ces passerelles d'insertions vers la vie professionnelle se révèlent vitales dans un contexte économique et général qui évolue très rapidement. »

Xavier Darcos a « été frappé par l'énergie et l'esprit d'entreprendre qui règne au sein des équipes de PIXmania.com », avant de souligner « l'importance de l'insertion et de l'éducation dans un monde de plus en plus agité » et de féliciter Philippe Hayat de sa « très belle initiative ».

Steve Rosenblum : « Si les études sont importantes pour acquérir un bagage culturel nécessaire, il faut aussi être ouvert aux autres et sur le monde. Chez PIXmania.com nous recrutons avant tout en fonction des compétences de chacun plutôt que par rapport à un niveau d'étude. Si l'on se donne les moyens de réussir, il n'y a pas de raison pour ne pas y arriver. »

Contact presse : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@fotovista.com

[A propos de PIXmania.com]

Créé en 2000, PIXmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 15 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 250.000 références, PIXmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels et Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGI Plc, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, PIXmania-PRO.com et myPIX.com sont des marques du groupe Fotovista. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur PIXmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 200.000 références à son catalogue. C'est aussi e/merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.