

Doro poursuit son implantation américaine et reçoit au CES de Las Vegas un prix pour ses téléphones pour seniors

LAS VEGAS – 9 janvier 09 – Lors d'une conférence de presse au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas, le plus grand salon mondial d'électronique, Jérôme Arnaud, PDG de Doro, a présenté la stratégie d'implantation des mobiles et téléphones filaires de Doro sur le territoire américain.

Les premiers mobiles simplifiés distribués par Doro aux Etats-Unis ont ensuite reçu le « Wonder Vision Award » pour leur adaptation au monde des déficients visuels.

Implanté depuis 35 ans dans la plupart des foyers suédois, Doro est connu pour ses produits innovants et très fonctionnels, intégrant les dernières avancées technologiques dans un design moderne et ergonomique.

Déjà distribués dans plus de 30 pays, les produits Doro ont fait leur entrée en novembre aux USA pour les achats de fin d'année.

Les premiers produits distribués ont été les Doro HandleEasy 330 et HandleEasy 326, deux mobiles tout particulièrement dessinés pour les babyboomers, les seniors actifs et tous ceux qui ont besoin de simplicité et d'ergonomie pour accéder aux technologies de communication.



Doro HandleEasy 326

« Les produits Doro étaient jusqu'à présent distribués au travers de 10 000 points de vente en Europe et en Australie. Le CES de Las Vegas nous offre l'opportunité unique de toucher plus de 130 000 leaders d'opinion à travers les Etats-Unis et internationalement, » précise Jérôme Arnaud. « Doro est vraiment l'entreprise la plus expérimentée en matière de design de téléphones pour babyboomers et seniors actifs ou diminués. En marge des téléphones qui intègrent toujours plus de fonctions dans un appareil toujours plus petit pour satisfaire la jeune clientèle, Doro développe et teste des téléphones qui répondent aux besoins des personnes intéressées par la technologie malgré leur changement d'âge et de physique ».

Mobiles Doro déjà primés au CES de Las Vegas



Mike May, CEO du Group Sendero et important défenseur de l'adaptation de la technologie aux besoins des personnes déficientes visuelles, a remis à Doro le « Wonder Vision Award ». Mike May, accompagné de Stevie Wonder, a annoncé cette récompense au CES lors d'une conférence de presse et déclaré : « Nous sommes émus de voir que des entreprises telles que Doro commercialisent des produits réellement pensés pour permettre aux aveugles et déficients visuels de bénéficier des mêmes technologies que tout un chacun. Nous sommes fiers de récompenser Doro avec ce prix et d'exposer les deux mobiles Doro HandleEasy 330 et HandleEasy 326 sur notre stand « Vision Free products for everyone » au CES.

CES de Las Vegas : Jérôme Arnaud (à droite), PDG de Doro, reçoit le "Wonder Vision Award" des mains du chanteur Stevie Wonder et de Mike May, ardent défenseur des technologies adaptées

« Doro est enthousiaste et très honoré de recevoir cette récompense de Mike May, du Groupe Sendero et de « Stevie Wonder and Friends ». Ces téléphones Doro sont nouveaux sur le territoire américain et nous sommes heureux que Mike soient un des premiers utilisateurs de ces produits », a répondu Jérôme Arnaud. « Nous envisageons de travailler avec Mike May, la Fédération Nationale des Aveugles et d'autres sponsors de l'association « Stevie Wonder & Friends » dans le cadre du développement de notre implantation aux USA.

Doro poursuit son implantation américaine

Les dirigeants de Doro Suède, UK et USA étaient présents au CES à Las Vegas pour renforcer les liens créés lors du démarrage des ventes en novembre dernier. Cette implantation s'est faite d'abord au travers de Centennial Wireless, un distributeur présent dans six états nord-américains. Doro a également signé en novembre un accord de distribution avec Brightpoint, Inc., un des plus importants distributeurs de mobiles aux Etats-Unis qui fournit les opérateurs majeurs et la plupart des magasins spécialisés en téléphonie sur le territoire américain.

« Et nous démarrons 2009 en recevant un prix au légendaire Consumer Electronics Show de Las Vegas et en engageant des discussions avec d'autres partenaires potentiels », conclut Jérôme Arnaud.

Au CES 2009, Doro a également co-parrainé la section « Silver Summit », un espace d'exposition pour les produits du monde entier dédiés aux baby boomers et aux seniors.

A propos de Doro

Riche d'une expérience de plus de 30 ans en téléphonie, Doro est aujourd'hui le spécialiste des produits électroniques innovants, design et conviviaux. L'entreprise développe et commercialise une large gamme de produits au travers de 3 divisions : Home Electronics, Business Electronics et Care Electronics. Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays via un réseau de distributeurs tels que la grande distribution, les magasins d'électronique, l'e-commerce et les réseaux spécialisés. L'entreprise a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 37,1 millions d'euros. L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations.

Pour en savoir plus : www.doro.com

Contact Presse

Nathalie Inbona – 13, place St Germain des longs Prés – 92100 Boulogne Tél : 01 46 20 43 61 – Fax : 01 46 20 22 73 – E-mail : ninbona@club-internet.fr
