

Acer Europe Services srl
Via Lepetit 40
20020 Lainate (Milan, Italie)
ou
Acer France
Virginie Aube-Avramovic
Tél. 01 48 63 53 04
Email : virginie_aube@acer-euro.com



Les portables de la gamme Aspire Gemstone « blue » d'Acer remportent les prix de l'industrie et les louanges des médias

Paris le 9 janvier 2009 – La gamme de portables Aspire Gemstone « blue » d'Acer a remporté le prix iF pour le design des produits ainsi que d'autres prix de l'industrie et des louanges des médias depuis son lancement au mois de mars. La gamme Aspire Gemstone blue comprend les lignes de portables Aspire 69xx et 89xx.



Les prix iF, organisés par le Forum international de design d'Allemagne, existent depuis 1953. La gamme Aspire Gemstone blue a été jugée selon différents critères comprenant le savoir-faire relatif au design, le choix du matériau, la compatibilité avec l'environnement et la fonctionnalité. Au total, 2808 produits provenant de 39 pays se sont mesurés pour le prix de design du produit iF 2009.

La gamme Aspire Gemstone blue a également été sélectionnée pour le **Prix du meilleur choix** et le **Prix du design et de l'innovation** au salon **Computex Taipei** qui est le plus grand de sa catégorie en Asie. Tout récemment, le portable Aspire 8920G a reçu le **prix WinHEC 2008**, organisé par Microsoft Corp., dans la catégorie média et divertissement.

Voici un aperçu des nombreux commentaires des médias :

Laptop (États-Unis) a écrit « ... l'Aspire 8920G offre un mélange de textures et de finitions pour stimuler vos sens... tout est là : performances, un écran haute définition, Blu-ray, un excellent système audio et une façon très relax de commander le tout » et lui a décerné son **Editor's Choice** (Coup de cœur de la rédaction).



PC Magazine (États-Unis) a fait l'éloge de l'Aspire 6930G pour ses « ...considérables performances... Sa bonne carte graphique. Une expérience de frappe spectaculaire. Un ensemble de fonctions remarquable... » et lui a décerné son **Editor's Choice**. Le magazine a également décrit son prédécesseur, l'Aspire 6920G ainsi

« ... il y a quelque chose de séduisant dans un écran large de 16 pouces : la manière dont les films, en particulier en HD, apparaissent quand ils sont étirés comme dans une salle de cinéma... »

CHIP (Malaisie) a sélectionné l'Aspire 6920G comme le **Meilleur produit**.

Charged (Afrique du Sud) a remarqué l'Aspire 6920 pour ses "... charnières avec finitions chromées, un cover glossy noir et bleu ce qui lui donne un aspect fantastique... nous sommes heureux de dire qu'il s'agit vraiment de quelque chose que nous utiliserions tous les jours, à la place d'un ordinateur de bureau. Ceci est principalement dû à l'excellente liste de spécifications d'Acer. » *Charged* l'a nommé **Produit du mois**.

Le design Aspire Gemstone blue

L'objectif d'Acer dans la conception de l'Aspire Gemstone blue était de développer un portable haute définition (HD) unique, de l'équiper de fonctions exclusives et de l'habiller d'un design élégant haut de gamme. Acer a atteint cet objectif avec les gammes Aspire 89xx et Aspire 69xx qui ont été les premiers introduits sur le marché avec des tailles d'écran 18,4 et 16 pouces, équipés du lecteur Blu-Ray Disc™, des écrans LCD Full HD et d'une résolution 16:9 native pour des images exceptionnelles de home cinéma. Qui plus est, jusqu'à cinq haut-parleurs intégrés et un caisson de basses de type tube innovant crée le premier portable au monde à offrir un son surround 5.1.

Le design de ces deux nouvelles lignes de portables est caractérisé par une particularité dominante qui anime le produit : le bleu, la couleur et la lumière, qui a naturellement donné son nom à l'Aspire Gemstone blue.

De plus amples informations sur les produits d'Acer ainsi qu'un catalogue des prix au format PDF sont disponibles sur le site Internet d'Acer à l'adresse www.acer-euro.com.

À propos d'Acer

Depuis sa fondation en 1976, Acer poursuit sans relâche son objectif qui est d'éliminer les barrières entre les hommes et la technologie. Acer concentre tous ses efforts à la commercialisation de ses produits informatiques au niveau mondial. Acer est aujourd'hui le 3^{ème} fournisseur mondial sur le marché total des PC et 2^{ème} fournisseur sur celui des ordinateurs portables, et enregistre la plus forte croissance parmi les cinq leaders du marché de l'informatique. Le Business modèle en réseau, innovant et durable, s'avère fondamental pour poursuivre cette croissance tandis que la réussite des fusions avec Gateway et Packard Bell complètent l'empreinte mondiale de la société en renforçant sa présence aux États-Unis et en améliorant sa position déjà solide en Europe. Acer Inc. emploie 5 000 personnes dans le monde entier. Le chiffre d'affaires de 2007 s'élevait à 14,07 milliards de \$US. Pour plus d'informations, visitez www.acer.com

© 2008 Acer Inc. Tous droits réservés. Acer, le logo Acer et TravelMate sont des marques de commerce déposées de Acer Inc. Microsoft et Windows sont des marques de commerce déposées de Microsoft Corporation. AMD, le logo AMD Arrow, AMD Athlon, AMD Sempron, AMD PowerNow! et leurs dérivés sont des marques déposées d'Advanced Micro Devices, Inc. HyperTransport est une marque déposée de HyperTransport Technology Consortium. Les autres marques, marques déposées et/ou marques de service, mentionnées ou autre, sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.