



LSF Interactive retenue par E-santé pour la création et la gestion d'une série de jeux-concours

Paris, le 6 janvier 2009 – Au terme d'une consultation lancée en septembre dernier auprès de plusieurs agences, LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne spécialisée dans la conquête de trafic qualifié sur internet, a été retenue par E-santé pour la création et la gestion d'une série de jeux-concours sur la période 2008-2009. Une collaboration qui s'annonce réussie, puisque le premier jeu, « le Grand Jeu de l'Hiver E-santé », a été lancé avec succès le 1^{er} décembre dernier.

E-santé, magazine santé et site d'actualités médicales accompagnant l'internaute dans ses recherches quotidiennes dans les domaines de la santé, la forme et le bien-être, propose différentes newsletters. Les objectifs d'E-santé, via les jeux-concours créés par LSF Interactive, sont de générer un maximum d'inscriptions aux newsletters d'E-santé sur un an et d'animer le site par différents modules de jeux.

« LSF interactive est fière de pouvoir compter E-santé parmi ses clients. Nous avons proposé à E-santé des mécaniques de jeux personnalisées répondant au plus près aux objectifs annoncés. En effet, notre politique est de faire bénéficier nos clients de notre expertise et de nos expériences globales pour les accompagner dans leurs problématiques souvent au-delà de l'appel d'offre initial », explique Julien Guillot-Sestier, en charge du projet dans le pôle ICM (Interactive Content Management) spécialisé dans les jeux-concours et les activités promotionnelles.

LSF Interactive a en effet mis en place une stratégie de recrutement avec un planning d'animation segmenté sur toute l'année 2009 : des mécaniques simples et efficaces mettant en avant le caractère informatif du site tout en gardant le côté ludique des jeux-concours.

La première étape de ce planning, « Le Grand Jeu de l'Hiver E-santé », a été lancée avec succès le 1^{er} décembre 2008 pour une durée de deux mois.

Ayant développé d'excellentes relations avec E-santé, LSF multiplie les interventions pour le compte de son client, avec par exemple la réalisation de cartes électroniques pour les vœux 2009, avant d'entamer les prochaines étapes des opérations en cours et de débiter une collaboration sur la Belgique.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registation et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registation de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.
LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).