

COMUNDI présente l'événement annuel des décideurs informatiques :

« Horizon Informatique 2012 »

Panorama des tendances, stratégies d'investissement, innovations technologique et managériale, nouveaux usages et retours d'expérience

Du 30 mars au 2 avril 2009 à Paris

Comundi, organisme de formation professionnelle, propose le rendez-vous annuel sur les tendances de l'informatique à l'horizon 2012.

Destiné aux professionnels de l'informatique, cet événement leur permet de rencontrer des experts internationaux du secteur, de connaître les nouveaux outils de demain et les enjeux de l'informatique « green ».

Présidée par Christophe Legrenzi du cabinet de conseil Acadys, cette conférence est organisée afin d'aider les décideurs en informatique à prendre du recul sur leur métier et leur donner une vision de l'informatique sur les prochaines années. .

Afin de répondre à cet objectif, le programme est articulé autour de trois axes principaux :

- Réaliser une veille intelligente sur les tendances lourdes de l'informatique
- Investir sur les technologies essentielles à l'activité : web 3.0, référentiels, E-administration
- Repenser le management des systèmes d'information

Le programme de la conférence :

31 mars 2009 : Quelles tendances pour les systèmes d'information de demain ?

- Plan de développement de l'Economie Numérique, Web 3.0, gestion des connaissances... Comment la nouvelle révolution informatique impacte tous les pans de l'activité économique, de la santé, de l'éducation et de l'administration.
- Les tendances de l'informatique : comprendre le présent pour préparer le futur
- « En direct de Las Vegas » : les dernières grandes tendances et innovations technologiques de Consumer Electronic Show 2009
- « La génération Y par la génération Y » : comment les jeunes de moins de 30 ans bousculent les approches et usages des technologies.
- Comment accroître la disponibilité des services publics grâce à l'e-administration
- Après le Web 2.0, quelles sont les tendances à venir en matière d'applications et d'usages ?
- Comment utiliser les univers 3D pour mieux communiquer avec vos clients et créer les services de demain
- Entreprise 2.0 et conquête de l'économie 3D
- Les architectures SI à l'épreuve du web

1^{er} avril 2009 : Le management des systèmes d'information : quelles sont les best practices de demain ?

- L'informatique : nouveau levier de performance et d'innovation de l'entreprise en 2010

Comundi s'entoure des meilleurs experts du sujet :

Conférence présidée par Christophe Legrenzi (Acadys) et animée par :

- Gilbert Réveillon, directeur de Laser, Groupe Galeries Lafayette
- Jean-Paul Gillyboeuf, ancien DSI du Ministère des Armées
- Alain Sandoz et Jean-Marie Leclerc, DSI du Canton de Genève
- Claude Salzman, expert

A propos de Comundi :

Leader dans l'accompagnement formation des cadres et dirigeants (n°3 en France), Comundi forme chaque année plus de 10 000 professionnels, issus d'entreprises privées et d'organismes publics.

Comundi organise des formations inter entreprises et intra entreprises sur mesure, des conférences d'actualité, des congrès professionnels et des cycles longs dans divers domaines d'interventions tels que : Formation, Ressources Humaines, Santé, Action Sociale, Petite Enfance, Management, Développement personnel, Marchés publics, Finance...

En 2007 Comundi développe son offre et propose de nouvelles gammes qui répondent à l'ensemble des besoins formation de l'entreprise et des établissements publics.

Pour en savoir plus : www.comundi.fr

Comundi est une division de la société Reed Business Information.

A propos de Reed Business Information :

Reed Business Information est un fournisseur d'information aux entreprises avec 4 métiers : la presse, l'édition, la formation et les data services.

Son principal objectif est de devenir la référence incontestable sur ses marchés spécifiques, en offrant à ses clients les outils et les services les plus performants et les plus adaptés à leurs exigences.

Pour en savoir plus : www.reedbusiness.fr

Membre du groupe Reed Elsevier.

Contact presse :

Sophie Bédé-Carroué

Tel : 01 46 29 47 03

Email : sbede-carroue@reedbusiness.fr

Service clients :

Tel : 01 46 29 23 79

Responsable de la Formation :

Mary-Audrey Castellani

macastellani@reedbusiness.fr