



Noël caritatif en Italie pour BuzzParadise avec l'association Save The Children

A Paris le 6 janvier 2009,

Pour Noël BuzzParadise a mobilisé ses BuzzAngels afin qu'ils secondent le Père Noël et viennent en aide aux enfants défavorisés.



A l'occasion des fêtes, l'association **Save The Children** proposait à chacun de faire preuve de générosité en réalisant un don sur leur site. Ces dons permettent d'offrir des cadeaux utiles aux enfants dans le besoin. Ainsi chacun pouvait subventionner l'achat d'un yak ou bien encore d'une couverture, d'un filet de pêche et autres objets de la vie quotidienne... BuzzParadise Italie a souhaité apporter son aide au projet en mobilisant la blogosphère locale.

Comment ? Et bien dès que l'un des BuzzAngels italien publiait un article afin de promouvoir cette initiative sur son blog, BuzzParadise s'engageait à verser 10 euros à l'association. Notons que le référencement naturel apporté par les posts des blogueurs a également permis à l'association d'augmenter sa visibilité sur le web.

Les blogueurs ont répondu présent à cet appel et grâce à cette initiative l'association a reçu prêt de 1000 euros supplémentaires pour offrir des cadeaux aux enfants qui ne fêtent normalement pas Noël.

A propos de Vankxen :

Opérant à Luxembourg, Hong-Kong, Francfort, New-York, Genève et Paris, avec 91 employés pour 12 millions d'€ de CA estimé en 2008, Vankxen Group est un groupe conseil en communication à 360° regroupant 3 pôles d'expertise :

- **LegitiName** : management des marques online – protection, promotion, référencement, monitoring.
- **Vankxen|Culture-Buzz** : Agence conseil en communication 360.
- **BuzzParadise** : Mise en relation des marques et blogueurs à l'internationale.

Avec près de 2000 articles publiés et 125 000 pages vues/mois, le blog de l'agence : <http://www.culture-buzz.fr> est devenu le premier portail francophone sur le thème du Bouche à Oreille, en décryptant chaque semaine l'actu blog, buzz, guerilla et marketing viral. Il est aujourd'hui décliné en anglais et allemand.

Nous accompagnons de grandes marques telles que Procter & Gamble, LVMH, Microsoft, Louvre Hotels, ArcelorMittal, Quiksilver, Warner Bros, Ubisoft, 20th Century Fox, Canal Plus, BIC, Sony, Nokia, LG, Casio, Roxy,... pour la conception et la mise en place de dispositifs de communication online et offline.

Contact Agence : Grégory Pouy / VanksenGroup / Strategy and Communication Director / tél. 01 55 33 89 00 / pr@vanksengroup.com