

DL Software rachète la société GINKOIA : nouveau pôle métier dans le commerce spécialisé

Paris, le 07 janvier 2009. Déjà présent sur trois métiers : les laboratoires d'analyses médicales, les campings et le négoce de matériaux, DL Software franchit une nouvelle étape de sa stratégie de croissance externe en prenant pied sur un nouveau segment de marché, le logiciel de gestion dédié aux commerces spécialisés, avec l'acquisition de la société GINKOIA.

GINKOIA, éditeur de logiciels spécialisé dans le commerce d'articles de sport

Créé en 1989, GINKOIA est un éditeur de logiciels de gestion dédiés aux commerces spécialisés dans la distribution d'articles de sport. Basé à Passy, dans la vallée de Chamonix, GINKOIA compte 23 salariés et devrait réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 2,7M€ en 2008. Avec un portefeuille de 650 points de vente clients, GINKOIA est aujourd'hui le leader des « sports shop » « non intégrés ».

« L'adossment au groupe DL Software va nous permettre de franchir une nouvelle étape de développement. La solidité financière de DL Software, ainsi que son expertise en matière de croissance externe sont des atouts pour une croissance solide et durable » explique Jean-Baptiste RODELLAR, directeur général de GINKOIA.

Un marché français fort de 3 000 acteurs

Sur le marché français des commerces spécialisés dans les articles de sport qui compte près de 4 000 acteurs, on dénombre plus de 3 000 indépendants ou affiliés à des enseignes non intégrées, telles que SPORT 2000, TWINNER ou encore Inter Sport. C'est sur ce segment de marché que s'est spécialisé GINKOIA depuis 20 ans avec une offre conçue sur mesure pour les acteurs de petite et moyenne taille qui regroupent un ou plusieurs points de vente.

« La société possède de belles perspectives de développement tant en termes de gain de parts de marché (profondeur du secteur adressé), qu'en termes de rentabilité, notamment en raison de son récent passage à un modèle économique tout locatif » affirme Patrick LEMAIRE, directeur général délégué de DL Software.

GINKOIA : un modèle 100% locatif

Solution logicielle globale, intuitive pour la gestion des commerces de détails, GINKOIA a été développée et régulièrement enrichie avec le concours des clients depuis 20 ans. Outil stratégique de pilotage et d'analyse, GINKOIA gère le front office et le back office. Ginkoia se décline en 2 produits : Ginkoia négoce et Ginkoia location qui peuvent s'interfacer avec les produits comptables du marché (Cegid, Sage, EBP)

Afin de répondre aux besoins de flexibilité de ses clients, GINKOIA est disponible en abonnement mensuel adaptable à la saisonnalité de l'activité des loueurs. Son mode locatif permet de bénéficier régulièrement des dernières mises à jour.

GINKOIA facilite la gestion des magasins indépendants, adhérents d'une centrale ou franchisés.. Inter actif, souple et performant, il aide les commerçants à piloter au quotidien leur gestion et au delà intègre les innovations liées au développement du multi-canal, de l'interactivité du point de vente et du marketing relationnel.

Ouverture à d'autres métiers du commerce de détail spécialisé

Au-delà des perspectives de développement de GINKOIA sur son propre marché, la base logicielle développée par la société pourrait être élargie à d'autres métiers du commerce de détail spécialisé (textile, chaussures, jardinage...). **DL Software** pourrait donc s'appuyer sur ce savoir faire pour élargir encore son champ d'intervention à de nouveaux marchés.

A propos de DL Software

Éditeur de logiciels métiers destinés aux petites et moyennes entreprises, **DL Software** propose une solution globale intégrée couvrant l'ensemble des besoins informatiques de ses clients. L'offre de **DL Software** couvre aujourd'hui 3 secteurs sur lesquels il détient **une position de leader** : le négoce de matériaux avec son pôle **DL Négoce** (31% de parts de marché), l'hôtellerie de plein air avec **DL Tourisme** (25% de parts de marché en France et en Espagne) et les laboratoires d'analyses médicales avec **DL Santé** (46% de parts de marché).

En 2007, **DL Software** a réalisé un chiffre d'affaires de 25,5M€ (+8,5% par rapport à 2006) et un résultat d'exploitation de 3,6M€ (13,9% de rentabilité d'exploitation) grâce à ses 270 collaborateurs au service de 5 200 clients.

DL Software est cotée en continu sur **Alternext** depuis le 4 mai 2007 (code ISIN FR0010357079, code MNEMO : ALSDL).

Contacts Presse :

BUREAU BLEU – Hélène Van Heems - Tél : 01 45 23 09 27 – 06 22 97 53 85 - hvanheems@bureaubleu.fr
EquiLibrE - Florence Dapoigny - 20, rue Victor Bart - 78000 Versailles - 01 39 25 00 33 - 06 60 49 83 95 - equilibre.dapoigny@club-internet.fr