



Information Presse

***Lors de l'Apple App Store de San Francisco,***

**AOL lance des nouvelles applications pour SHOUTcast Radio sur iPhone et iPod touch et présente de nouvelles applications pour ICQ**

***Paris, le 7 janvier 2009 – AOL a annoncé deux nouvelles applications pour l'iPhone et l'iPod touch : SHOUTcast Radio et la messagerie instantanée ICQ. Ces applications permettent aux internautes d'accéder facilement à l'annuaire leader des stations de radio en ligne SHOUTcast Radio, ainsi qu'à l'un des réseaux leaders de messagerie instantanée.***

*« Le lancement de nos nouvelles applications SHOUTcast Radio et ICQ viennent encore enrichir nos offres iPhone, illustrant parfaitement notre stratégie : permettre au grand public de bénéficier de nos produits et services de grande qualité partout et à tout moment », déclare Kevin Conroy, vice-Président Exécutif d'AOL.*

**Nouveau : SHOUTcast Radio pour iPhone et iPod touch**

SHOUTcast Radio pour iPhone et iPod touch permet aux personnes en déplacement d'accéder à plus de 26 000 stations de radio professionnelles et communautaires offrant plus d'une trentaine de types de musique, d'actualités, d'infovariétés, de programmes publics, communautaires et internationaux. Il sera également possible de faire des recherches dans le vaste annuaire de SHOUTcast Radio et de mémoriser ses stations SHOUTcast préférées. Grâce à l'accéléromètre, il suffit de secouer l'iPhone ou l'iPod touch pour changer de station. SHOUTcast Radio pour iPhone affiche aussi les stations de radio par popularité et qualité du réseau, ce qui permet de choisir les stations de radio correspondant le mieux à la connexion en cours.

**Prochainement : ICQ pour iPhone et iPod touch**

ICQ pour iPhone réunira les principales fonctions de ce service de messagerie instantanée très plébiscité – y compris communication IM et accès à la liste de contacts – et les enrichira de nouvelles capacités afin de rendre la messagerie instantanée, à partir d'un iPhone ou d'un iPod touch, aussi facile que conviviale. Avec ICQ pour iPhone, on pourra se connecter par IM ou SMS à tout utilisateur du réseau international IM d'AOL – que ce dernier soit sur AOL, AIM, Mac ou MobileMe.

Parmi les fonctions ICQ prochainement développées spécifiquement pour iPhone et iPod touch : la possibilité de tenir des conversations IM multiples et de passer d'une conversation à l'autre d'un simple glissement de doigt ; les « Favoris », pour avoir ses contacts préférés au bout des doigts ainsi que la possibilité d'intégrer facilement une photo prise avec l'appareil photo incorporé de l'iPhone via ICQ Devil.

**Disponibilités**

Les applications SHOUTcast Radio sont désormais disponibles gratuitement à l'App Store d'Apple sur iPhone et iPod touch ou sur le site [www.itunes.com/appstore](http://www.itunes.com/appstore).

ICQ pour iPhone et AIM pour iPhone 2.0 seront bientôt disponibles à l'App Store d'Apple sur iPhone et iPod touch ou sur le site [www.itunes.com/appstore](http://www.itunes.com/appstore).

Les nouvelles applications SHOUTcast Radio et ICQ illustrent la volonté d'AOL d'étendre les expériences communications et multimédia à de nouvelles plateformes, au-delà du bureau. Outre AIM pour iPhone, AOL a aussi lancé les applications gratuites AOL Radio et Truveo recherche vidéo en juillet 2008. Depuis lors, AOL Radio pour iPhone est l'une des applications les plus appréciées d'iPhone puisqu'elle a généré plus de 1,5 million de téléchargements. Lors de la Conférence internationale des développeurs Apple, AOL Radio pour iPhone a reçu le Apple Design Award de la « Meilleure Application de Divertissement ».

Pour plus d'informations sur toutes les applications AOL pour iPhone et iPod touch, rendez-vous sur le site <http://mobile.aol.com/iphone>.

#### **A propos d'AOL en France**

AOL en France est un des leaders de l'Internet grand public offrant à la fois des contenus, des produits et services de communication en ligne, accessibles gratuitement et à tous les internautes depuis [www.aol.fr](http://www.aol.fr), et qui comptent parmi les plus populaires d'Internet. Sa régie publicitaire, Platform-A, regroupe plus de 28 millions de visiteurs uniques par mois (source Nielsen NetRatings-octobre 2008). La plateforme de contenus et services intégrés permet aux internautes de communiquer, rechercher, naviguer, s'informer et se divertir en toute liberté. Le portail aol.fr compte 17 sites conçus autour de thématiques très variées : divertissement, actualité, musique, sport, célébrités, finance, auto... AOL en France gère également un ensemble de services en ligne sur Internet : la messagerie instantanée AIM, AOL WebMail, AOL Radio etc.

#### Contact presse

AOL France - Mathieu Carré - 01 72 25 06 98 - [mathieu.carre@corp.aol.com](mailto:mathieu.carre@corp.aol.com) – <http://corporate.aol.fr>