

## La crise est en train d'accentuer fortement la prise de risque des entreprises, souvent malgré elles.

**L**a forte crise que nous vivons a accentué fortement les phénomènes de versatilité et les incertitudes liées à la marche des affaires : aucun secteur ni aucune entreprises ne sont épargnés.

Les engagements pris par la fonction achats peuvent être lourds de conséquence en cas de problème : problème lié à la défection fournisseur, problème lié à la forte augmentation de prix, aléas sur la production, problème de gestion de stocks, etc.

La crise n'épargne aucune entreprise, de quelque secteur que ce soit, et quelle que soit sa taille. Identifier et débusquer rapidement les risques liés aux activités achats est capital : au plus tôt l'alerte sera donnée, au plus tôt sera-t-il possible de faire face en toute connaissance de cause et de limiter la casse financière (impacts critiques).

***Enjeux** : financiers (coût et cash), industriels (qualité, continuité de la production, relation avec les fournisseurs), commerciaux (taux de service au client), juridique (application de pénalités contractuelles, etc.*

La crise est en train d'accentuer fortement la prise de risque des entreprises, souvent malgré elles.

C'est en partant du constat que toute transaction entre les acheteurs d'une entreprise et ses fournisseurs est potentiellement source de risques (industriel, financier, juridique, etc) notamment en temps de crise, et sur la base de leurs propres expériences, que les auteurs ont compilé dans cet ouvrage un panorama complet des risques aux achats.

*Ils proposent ainsi de classer les risques selon 5 classes (risques économiques, risques financiers, risques industriels et qualité, risques légaux et risques métier) et livrent les clés pour mesurer rapidement le degré d'exposition de l'entreprise au risque via sa fonction achats, et les mesures qu'il convient de prendre. Le lecteur, qu'il soit du métier des achats ou dirigeant d'entreprise, y trouvera une aide concrète à la prise de décisions et les moyens de faire face à l'incertitude liée à la crise.*

**Frédéric Bernard  
Eric Salviac**

Les auteurs proposent aux lecteurs de correspondre via l'adresse mail :  
[risque-achats@maxima.fr](mailto:risque-achats@maxima.fr)

MAXIMA - LAURENT DU MESNIL EDITEUR  
192 boulevard Saint Germain  
75007 Paris - Tél. : 01 44 39 74 00

**SERVICE PRESSE**

LAURENCE BUCHER  
Tél. : 01 44 39 74 01  
[lbucher@maxima.fr](mailto:lbucher@maxima.fr)

