



Communiqué de Presse

TX décline ses solutions d'autogravure en solutions logicielles

La gamme AutoSave vient compléter la gamme Soft-R et donne l'occasion à TX d'un déploiement européen



La gamme AutoSave, format logiciel, immédiatement identifiable

Lyon, le 7 janvier 2009 – TX annonce le lancement, le déploiement et la mise en place européenne de sa gamme AutoSave. Cette nouvelle gamme est composée de 4 solutions d'archivage classées par thème : Photo, chiffrement (Encrypt), emails et documents office. Disposées dans les rayons des logiciels pour PC, elles ont vocation à venir au devant des questions des clients : comment archiver ses photos numériques ? Comment sauvegarder ses mails si Outlook est saturé ? Comment réaliser facilement un backup complet de ses documents de travail ? Comment sécuriser au mieux ses données sensibles en dehors des parties électroniques de mon ordinateur ?

« La gamme AutoSave est destinée aux rayons logiciels et a vocation à apporter des solutions d'archivage de fichiers numériques tant en terme de facilité d'utilisation de logiciels que d'espace disponible d'archivage, » explique Philippe Béraldin, Marketing Manager Europe de TX. « Nous sommes plus que jamais persuadés que les solutions d'autogravure sont appelées à terme à devenir la nouvelle norme des supports d'archivage optiques. Nous proposons désormais 4 solutions distinctes, déclinées en deux gammes positionnées de manière à accroître sensiblement leur visibilité, non

seulement en France, mais également en Europe et, nous l'espérons à terme, en Amérique du Nord, où TX sera présent au CES 2009 à Las Vegas du 8 au 11 janvier prochains. »



détails de la solution AutoSave Email

Chacune des solutions AutoSave renferme des livrets cartonnés solides, à l'esthétique sobre, idéals pour du rangement dans les tiroirs, les étagères, aux cotés d'autres matériel d'archivage, dossiers, classeurs, casiers. En outre, un mini manuel en plusieurs langues, des enveloppes de protection en papier et un mini catalogue complètent chaque boîte.

Pour un visuel de cette nouvelle gamme, pour tester l'une ou l'autre solution, adressez vous à **Sébastien** à l'agence **Actual** au **01 41 10 41 16** ou sur sebastien@actual.fr.

À propos de TX-WEA

Le Groupe TX est l'un des grands spécialistes européens du média CD et DVD. Son Chiffre d'Affaires a atteint 150 M€ en 2006 et dans la même année la société a vendu 100 millions de disques CD / DVD, sa part de marché en Europe s'établit à 12%. TX a été le premier fabricant à avoir distribué des CDSofR autogravables. Site corporate : www.tx-europe.com. Site orienté produits : www.tx-wea.com