



07 janvier 2009, "Ze Soldes" sur Cdiscount.com

L'année 2008 s'est achevée sur des chapeaux de roues pour Cdiscount.com qui a enregistré au cours des fêtes de fin d'année de nouveaux records absolus en termes de volumes de produits. Ainsi plus d'**1 000 000 de colis** ont été expédiés en décembre 2008

Pour la nouvelle année, le **07 Janvier**, jour d'ouverture des soldes d'hiver, constitue le premier grand rendez vous de l'activité commerciale de Cdiscount.com.

Précurseur du e-commerce Cdiscount.com a "**inventé**" les soldes sur Internet en lançant dès Janvier 2000 ses premières soldes événementielles à partir de la première minute de l'ouverture officielle des Soldes.

Et depuis, chaque année ce **jour J** est l'occasion pour les internautes de se connecter et de retrouver les meilleures affaires du web.

Aujourd'hui **07 Janvier à 08h00**, date nationale d'ouverture, le site présente une interface totalement refondue graphiquement et l'ensemble des nouveaux prix des produits proposés en soldes est mis en place.

"**Créateur de pouvoir d'achat**" oblige, ce sont plus de **1 000 000 produits** issus des 6 univers de consommation principaux qui sont proposés soldés.

Produits culturels : DVD, jeux vidéo, musique, etc..

High Tech : TV, photo&caméscope, MP3/4, Hifi, téléphonie, GPS, etc....

Informatique : Ordinateur, imprimante, écrans, disques durs, réseau....

Equipement de la maison : Electroménager, meubles, décoration, etc...

Equipement de la personne : Prêt-à-porter, chaussures, sports, sacs, bijoux, lunettes, etc..

Santé / forme : Cosmétique, vins, etc..

Il faudra se connecter régulièrement pour ne pas rater les bonnes affaires qui offertes tout au long des **5 semaines** de soldes.

Le dispositif mis en place est à la hauteur de l'événement, la fréquentation du site est alors à son apogée, en 2008 ce sont plus de **2 000 000** d'internautes qui se sont connectés le premier jour... Record à battre en 2009...

Les Soldes : Mode d'emploi

La nouvelle réglementation proposée par la Loi de la Modernisation de l'Economie modifie les règles de tenues des périodes des Soldes.

Cette loi fixe maintenant une date d'ouverture des soldes **nationale unique** et raccourcit d'une semaine des soldes d'hiver et d'été. Les produits seront donc proposés pendant **5 semaines** au lieu de 6 semaines ce qui ouvre deux semaines supplémentaires de **soldes "libres"**. Les marchands étant libres de fixer les dates de ces nouvelles périodes de soldes.

Par ailleurs, les opérations de promotion de **déstockage seront désormais possibles toute l'année**.

A propos de Cdiscount.com :

Précurseur du commerce en ligne, Cdiscount.com, filiale du groupe Casino, est le site leader de la distribution par Internet en France. Cdiscount.com propose l'offre de produits la plus large du e-commerce français structurée autour de plus de 40 magasins, organisés en grands univers constituant une offre complète de multi-spécialiste : produits culturels, High Tech, informatique, maison, PAP, santé / forme, services.

Avec plus de 100 000 références, soigneusement sélectionnées pour leur qualité et entreposées sur une zone unique de 100 000 m², Cdiscount.com est le site qui offre les meilleurs produits aux meilleurs prix.

Sa force concurrentielle tient tant à son expérience unique du commerce en ligne, capacité à trouver les bons produits, qu'à son modèle économique basé sur l'offre, et à une très forte réactivité commerciale.

Cette puissance d'attraction lui permet de se positionner systématiquement dans le top 10 des meilleures audiences des sites de e-commerce.

Les chiffres clés de Cdiscount.com :

- 600 000 visiteurs par jour
- Plus de 6 millions de visiteurs uniques par mois (Moyenne mensuelle Médiamétrie Fevad – 3ème trimestre 2008)
- Plus de 6,5 millions de clients (1 internaute acheteur sur 3)
- 100 000 références actives.
- 30 000 commandes par jour en moyenne
- CA : >650 M€HT (exercice 2007/2008 clos en mars 2008)
- 700 collaborateurs
- 100 000 m² d'entrepôts sur la zone unique de Cestas à proximité de Bordeaux

A bientôt sur www.cdiscount.com

Contact presse :
Antoine Lamarche

Tél. : +33 (05) 57 14 45 20 - Fax : +33 (05) 57 14 45 12 - Mail : antoine.lamarche@cdiscout.com