



Nomination

François Pétavy nouveau Directeur Général d'EyeKa

Paris, Janvier 2009. Nouvelle étape, nouveau challenge. Avec la nomination de François Pétavy à la Direction Générale de la société, EyeKa entre dans une nouvelle phase de croissance et accélère son développement international en Europe.



François Pétavy succède à Sadek Chekroun qui a mené à bien sa mission au sein d'EyeKa. En recentrant le modèle économique de la société sur les services marketing et en installant EyeKa sur le marché Asie Pacifique, Sadek Chekroun a mis EyeKa sur le chemin de la réussite. Après le succès de Kelkoo et d'EyeKa, Sadek Chekroun a décidé de travailler sur des projets personnels.

Avant de devenir Directeur Général d'EyeKa, François Pétavy assurait la fonction de Directeur Marketing et Contenus depuis janvier 2008.

François pourra s'appuyer sur une équipe de direction expérimentée constituée d'Yves Languépin, Directeur des Opérations (ex-ChateauOnline), et de Gilles Babinet, Président et co-fondateur (ex-Musiwave). Cette promotion n'entraînera pas de changement structurel majeur au sein de la société.

Durant l'année 2008, EyeKa a fourni des campagnes de marketing participatif à de prestigieuses marques telles que Emporio Armani, Energie, Bouygues Telecom, Philips, Warner, MTV, Sony Ericsson, etc.

“Chez Eyeka, nous pensons que ce que les autres disent de vous est plus important que ce que vous dites de vous-même. Avec l'avènement d'Internet, la voix des consommateurs influence considérablement la manière dont nous percevons et évaluons les marques et des produits. Le marketing participatif, les contenus de marques et la co-création permettent aujourd'hui aux marques de faire de leurs clients leurs propres ambassadeurs”
commente François Pétavy.

A propos de François Pétavy

François Pétavy se spécialise depuis plus de 10 ans dans la convergence des nouvelles technologies, des contenus et du commerce. Avant de rejoindre Eyeka début 2008, il occupait les fonctions de Directeur du Développement de la place de marché eBay en France. Il a notamment été producteur au sein du groupe de jeux vidéo Ubi Soft et directeur des projets de l'agence de marketing interactif AGENCY.COM:Paris. François Pétavy est diplômé de l'Ecole Polytechnique et est titulaire d'un MBA de l'INSEAD.

A PROPOS D'EYEKA

Eyeka est une plate-forme en ligne qui permet aux marques et aux agences de renforcer l'affinité avec leurs cibles et de créer de l'enthousiasme, de la proximité, des leviers de recommandation et des insights. Pour cela, Eyeka s'appuie sur une communauté de 40.000 créateurs vidéo et photo qui créent des contenus authentiques et enthousiastes pour les marques, dans un environnement modéré et encadré juridiquement. Ces contenus ont ensuite vocation à être intégrés à des dispositifs de communication online, traditionnelle ou encore à des opérations virales. De leur côté, les auteurs ont l'opportunité d'être reconnus, rémunérés et stimulés.

EYEKA compte d'ores-et-déjà de grandes références : Bouygues, Canon, Lagardere, zaOza, Canal+, la MACIF, L'Oréal, Orange, SFR,... Lancée en février 2006, EYEKA a réuni un financement de 5m€ financés par Ventech (FR) et DNCapital (UK), rejoints par SFR Développement (FR) en mai 2007. Basée à Paris, EYEKA est dirigée par François Pétavy, Directeur Général (ex. eBay) et présidée par Gilles Babinet – Co-fondateur et Chairman (ex CEO et fondateur de Musiwave).

Découvrez Eyeka : <http://fr.eyeka.com>