

Samsung lance ses premiers moniteurs LCD 16:9



Pour compléter sa gamme de moniteurs LCD, Samsung lance 3 séries au format 16:9

Format 16:9 : le format idéal pour regarder des contenus multimédia



Les contenus multimédia sont très souvent déformés compte tenu de la différence de format entre le contenu (la majorité des contenus sont en 16:9) et l'écran (4:3 voire 16:10). Désormais, avec

ses nouveaux moniteurs 16:9, Samsung permet un affichage fidèle des photos et des vidéos mais également une image plus grande grâce à la disparition des bandes noires.

Format 16:9 : un espace d'affichage plus large

Avec le format 16:9, l'écran est plus large ce qui permet d'afficher entièrement la barre d'accès aux outils fréquemment utilisés (side bar) ainsi que les widgets. En effet, la résolution d'un moniteur 16:9 de 21.5 pouces est de 1920 x 1080 ce qui permet d'afficher 18% de données supplémentaires par rapport à un moniteur 16:10 de 22 pouces. Ce gain est encore plus significatif sur un moniteur 16:9 de 23 pouces avec une résolution pouvant atteindre jusqu'à 2048 x 1152 ce qui offre 34% d'affichage supplémentaire comparé à un moniteur 16:10 de 22 pouces.



Format 16:9 : une meilleure productivité

La zone d'affichage étant plus large en 16:9, il est possible de travailler sur plusieurs documents en même temps. L'écran peut être configuré de différentes façons : afficher 2 pages côte à côte, 3 pages ou 4 pages, etc... Cette fonction améliore alors considérablement les travaux d'édition et de comparaison en permettant une lecture plus aisée des documents.



Double Verticale



TRIPLE



QUAD



HEXA

3 nouvelles séries de moniteurs au format 16:9

La série SyncMaster MK: les nouveaux moniteurs de la série SyncMaster MK au design noir mat se déclinent en 18.5 / 20 / 21.5 et 23 pouces. Grâce à un taux de contraste dynamique élevé de 15 000:1 sur les moniteurs 18.5 et 20 pouces et de 20 000:1 pour les tailles supérieures, les images sont nettes et détaillées avec des noirs profonds. Le temps de réponse de 5 ms (gris à gris) offre un affichage fluide et garantit l'absence de rémanence. Les moniteurs 21.5 et 23 pouces disposent d'une résolution Full HD respectivement de 1920 x 1080 et 2048 x 1152.



Prix de vente conseillés et disponibilité :

- 943SN (18,5 pouces) = 109 € / janvier 2009
- 2043SN (20 pouces) = 139 € / janvier 2009
- 2243SN (21.5 pouces) = 169 € / février 2009
- 2343NW (23 pouces) = 199 € / déjà disponible
- 2343BW (23 pouces) = 219 € / déjà disponible

La série SyncMaster C: cette série au design Black Gloss se décline en 18.5 / 20 / 21.5 et 23 pouces. Elle dispose d'un taux de contraste performant de 15 000:1 jusqu'au 21.5" et de 20 000 :1 sur le 23" pour des images détaillées et riches en couleurs et d'un temps de réponse de 5 ms réduisant l'effet de rémanence. La série C offre une luminosité élevée de 300 cd/m². Au format 16:9, un écran LCD atteint la résolution Full HD de 1920 x 1080 à partir de 21.5".



Prix de vente conseillés et disponibilité :

- 933SN (18,5 pouces) = 119 € / déjà disponible
- 2033SN (20 pouces) = 149 € / février 2009
- 2033SW (20 pouces) = 169 € / janvier 2009
- 2233SN (21.5 pouces) = 199 € / janvier 2009
- 2333SW (23 pouces) = 229 € / janvier 2009

La série SyncMaster K: cette série existe en noir mat (23.6") et en Black Gloss (24"). Ces écrans offrent une résolution Full HD de 1920 x 1080 et sont dotés d'angles de visualisation étendus de 160° en vertical et 170° en horizontal. Ils disposent d'une connectique complète avec des entrées VGA, HDMI et DVI compatible HDCP. La série K offre une excellente qualité d'image grâce à un taux de contraste dynamique élevé de 50 000:1 et bénéficie d'une luminosité de 300 cd/m². Cette série intègre 2 enceintes pour une puissance de 2 x 3 watts et sa consommation électrique est de seulement 48 watts.



Prix de vente conseillés et disponibilité :

- 2494HS (23.6 pouces) = 299 € / janvier 2009
- 2494HM (24 pouces) = 329 € / janvier 2009

A propos de Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. est un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, qui a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 105 milliards de dollars. Forte d'environ 150 000 salariés travaillant sur 134 sites dans 62 pays, l'entreprise se compose de quatre grandes divisions : Appareils numériques, Écrans à cristaux liquides (LCD), Semi-conducteurs et Télécommunication. Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site <http://www.samsung.fr/>

Contact presse

Anne-Sophie Duport
Henry Conseil – Tel 01 46 22 76 43
42 rue Laugier – 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com