

**INGRES NOMMÉ FINALISTE DU « 2009 HOT COMPANIES » DU
NETWORK PRODUCTS GUIDE ;
SON CIO REMPORTE LE PRIX « 2008 MVP »**

**L'un des leaders de l'open source sélectionné sur des critères produits,
ressources humaines, performances et potentiel ; Doug Harr, son CIO, est
reconnu en tant qu'acteur majeur de la nouvelle économie**

Paris la Défense, le 5 janvier 2009 — Ingres Corporation, un leader des logiciels de gestion de bases de données et des services de support open source, annonce que le Network Products Guide, un guide international de premier plan en matière de technologies et solutions informatiques, l'a désigné en tant que finaliste du « 2009 Hot Companies ». Le guide a également décerné à Doug Harr, CIO (Chief Information Officer) d'Ingres, la récompense « 2008 Most Valuable Performers (MVP) » du secteur Technologies de l'Information.

Sélectionné à partir d'une analyse mondiale des fournisseurs de technologies de l'information, comprenant de grandes entreprises réputées, des acteurs de taille moyenne et des start-ups, Ingres a atteint le stade des finalistes sur la base de ce que le guide appelle les critères de sélection « 4P » : produits, personnel, performances et potentiel. L'analyse des « 2009 Hot Companies » englobe des entreprises dans tous les domaines de la technologie de l'information, notamment : sécurité, sans fil, stockage, réseau, logiciel et communication.

Doug Harr a reçu la prestigieuse récompense « 2008 Most Valuable Performers » (MVP), qui honore des cadres dirigeants du monde entier. Les leaders 2008 MVP du Network Products Guide allient une vision et une mission claires, se sont fixés des objectifs mesurables, ont une attitude désintéressée et de guide à l'égard des autres et, le plus important, ils font preuve de respect et de confiance envers leurs équipes, collègues et homologues.

Ingres, finaliste du prix « 2009 Hot Companies » du Network Products Guide

Ingres offre aux entreprises une fiabilité éprouvée, conjuguée aux atouts et à la souplesse de l'open source. Ingres est un précurseur des solutions open source destinées tant aux multinationales du classement Fortune 500 qu'aux projets de recherche universitaire.

En 2008, Ingres a lancé plusieurs initiatives pour développer ses activités au travers de partenariats stratégiques et de nouveaux produits ou de mises à niveau, comme Ingres CAFÉ, la version open source d'Ingres OpenROAD et d'Ingres Database 9.2. Ingres a également rejoint le programme Red Hat Exchange, a reçu une certification d'Alfresco et une certification d'intégration à la plate-forme technologique SAP NetWeaver®.

« Ingres est la deuxième plus importante entreprise spécialisée dans l'open source, et nous nous réjouissons d'avoir atteint le stade des finalistes du prix « 2009 Hot Companies » », déclare Roger Burkhardt, président et CEO d'Ingres. Ceci conforte davantage notre position

de fournisseur capable de proposer des solutions efficaces pour aider les entreprises à relever les défis informatiques actuels de la manière la plus rentable et innovante possible ».

Doug Harr, CIO d'Ingres, lauréat du prix 2008 MVP du Network Products Guide

Doug Harr s'est attaché tout au long de sa carrière à concourir au développement d'entreprises qui conçoivent, fournissent et supportent des solutions métier concernant plusieurs technologies, applications et secteurs. Sous sa conduite novatrice, Ingres a adopté une stratégie ambitieuse d'applications internes pour promouvoir le modèle SaaS et l'open source.

« Les leaders de la nouvelle économie sont au fond ceux qui s'adaptent le mieux au contexte économique actuel et qui établissent des normes d'excellence », souligne Rake Narang, rédacteur en chef du Network Products Guide. « Nous sommes heureux de récompenser Doug Harr et de reconnaître sa précieuse contribution au métier ».

« C'est un privilège pour Ingres de bénéficier du savoir faire et de l'implication de Doug Harr », ajoute Roger Burkhardt. Il prodigue des conseils éclairés à d'autres dirigeants informatiques de divers horizons qui souhaitent adopter le modèle SaaS et l'open source pour réduire les coûts et accélérer l'innovation dans leurs entreprises ».

Les lauréats du prix « 2009 Hot Companies » seront proclamés et célébrés lors de l'événement 2009 World Executive Alliance Summit à San Francisco, États-Unis, les 26 et 27 mars 2009. Ingres sera l'un des acteurs majeurs du secteur à participer à cet événement. Consultez la liste complète des finalistes à l'adresse <http://www.networkproductsguide.com/hotcompanies/>

Pour en savoir plus sur Ingres, consultez le site www.ingres.com. Pour mieux connaître Doug Harr ou partager sa vision de l'open source et du SaaS, vous pouvez visiter son blog, « Alternative Information Technology », à l'adresse <http://blogs.ingres.com/dougharr/>

À propos du prix du Network Products Guide

Le Network Products Guide, publié au cœur de la Silicon Valley, est l'une des principales sources d'information en matière de recherche et d'analyse de produits, de technologies et de fournisseurs. Ce guide contient une mine de renseignements et d'outils, notamment les meilleurs produits et services, des feuilles de route, les tendances du marché et les avancées technologiques, ainsi que des évaluations indépendantes qui facilitent la prise de décision en termes d'informatique à usage tant professionnel que personnel. Ce guide respecte des méthodologies de recherche méticuleuses qui sont établies et enrichies par des experts métier. Pour en savoir plus, consultez le site www.networkproductsguide.com

A propos de Ingres

Ingres Corporation est un des leaders mondiaux des logiciels de gestion de bases de données en Open Source et des services associés. Ingres favorise la réussite de ses clients grâce à la souplesse, au coût réduit et à l'innovation qui caractérisent le déploiement d'une solution

open source. Par ailleurs, Ingres soutient ses clients dans le monde entier au travers de services de support hautement performants et d'initiatives destinées à faire vivre la communauté de ses utilisateurs. Basée à Redwood City, en Californie, Ingres dispose de centres de développement, de vente et de support partout dans le monde, pour servir plus de 10 000 entreprises clientes. Pour en savoir plus, consultez www.ingres.com.

#

Ingres is a registered trademark of Ingres Corporation. All other trademarks, trade names, service marks, and logos referenced herein belong to their respective companies